



GROUPE

LOUANGE

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

Du 1^{er} septembre 2023 au 31 août 2024



www.groupelouange.com

5 bis Rue Guy Môquet • 95100 Argenteuil, France

+33 6 68 10 47 85



“

L'année comptable 2023-2024 a été marquée par de grands accomplissements pour le groupe LOUANGE, un ensemble de 12 entreprises unies par une vision commune et portées par plus de 400 collaborateurs dédiés. Cette période a été l'occasion de renforcer nos engagements économiques, sociaux et environnementaux tout en consolidant notre positionnement stratégique.

Parmi les projets dont nous sommes le plus fier cette année, citons l'obtention des certifications ISO 9001 et 45001 pour 6 de nos sociétés, et une homogénéisation de ces procédures sur toutes nos entités. En parallèle, nous avons initié une réduction significative des émissions de CO₂ concernant les trajets d'évacuation des déchets de nos chantiers. En travaillant en partenariat avec la société Boite X, nous avons pu réduire ceux-ci de 50 %. Ces réalisations illustrent notre capacité à conjuguer performance et responsabilité.

Nous abordons l'avenir avec confiance, déterminés à continuer à innover et à agir en tant qu'acteur responsable au service de nos parties prenantes et de notre planète.

”

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 2 sur 49



ENTRETIENS

Quel est le bilan des performances économiques, sociales et environnementales du groupe LOUANGE en 2023 – 2024 ?

Le bilan de cette période s'est concrétisé par la réalisation de projets, notamment notre participation à des chantiers liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. De plus, grâce à des actions structurées et harmonisées, chaque métier du groupe s'implique activement en faveur de la RSE contribuant ainsi à une performance positive. L'analyse des initiatives mises en place sur l'année comptable montre une implication sur les piliers de la RSE : 56 % d'actions sociales, 31 % d'actions environnementales et 13 % d'actions de gouvernance. Ces chiffres illustrent l'engagement collectif des collaborateurs, dont l'investissement quotidien joue un rôle essentiel dans l'amélioration continue et le succès du groupe.

Comment traitez-vous aujourd'hui le sujet de l'urgence climatique dans vos métiers ?

L'urgence climatique est une problématique prise en considération au cœur de nos métiers. Allant de la réduction des émissions de CO2 liées au transport, au recyclage des déchets, jusqu'au développement d'une économie circulaire, nous œuvrons pour la limitation des pollutions et la réduction de notre empreinte énergétique. Nos actions au quotidien se déclinent aussi bien sur les chantiers que dans nos bureaux ; utilisation de véhicules hybrides et électriques pour les déplacements de nos salariés, partenariat avec un prestataire de transports et gestion des déchets propre, déconstruction et dépose sélective, réparation, reconditionnement et réemploi, renforcement du tri et démultiplication des flux de déchets valorisés.

Que représente le développement durable pour le groupe LOUANGE ?

Pour nous, le développement durable est un engagement profond envers l'avenir. Il symbolise notre responsabilité à créer de la valeur non seulement pour nos associés, mais également pour nos employés, nos clients et les communautés avec lesquelles nous interagissons. C'est une façon d'harmoniser la croissance économique avec le respect de notre environnement et la recherche d'équité sociale.

Quelles sont vos perspectives pour l'année 2024 – 2025 et sur le long terme ?

Pour l'année à venir, nous prévoyons de renforcer notre déploiement technologique et de développer de nouvelles solutions digitales qui soutiendront notre efficacité opérationnelle, notamment grâce à notre plateforme Planisur. Nous souhaitons également continuer à réduire nos émissions de carbone grâce au réemploi. Sur le long terme, nous aspirons à devenir une référence nationale en matière de croissance responsable, en associant innovation, résilience et impact positif sur la société et la planète. Ensemble, continuons à faire de nos ambitions une réalité, en plaçant le respect, l'humanité, le professionnalisme et l'innovation au cœur de toutes nos actions.



Stéphane LAUBE
Président



David LEMOINE
Directeur général

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 3 sur 49



SOMMAIRE

1 •	PRESENTATION DU GROUPE LOUANGE	5
a.	Notre profil	5
b.	Nos valeurs	5
c.	Notre histoire	6
d.	Nos principaux métiers	9
e.	Chiffres clés	10
f.	Notre présence nationale	11
g.	Les temps forts de l'année	12
2 •	ENGAGEMENTS ET STRATEGIES	16
a.	Matrice de matérialité	16
b.	Bilan de la politique Qualité - Sécurité	17
c.	Contribution aux ODD	21
d.	Stratégie avenir avec l'introduction de la CSRD	23
3 •	MODELE DU GROUPE LOUANGE	24
a.	Chaine de valeur	24
b.	Modèle du groupe	26
c.	Modèle d'affaires	27
4 •	DIALOGUE SOCIAL	29
a.	Ecosystème des parties prenantes	29
b.	Matrice des parties prenantes	30
5 •	GESTION DES RISQUES ET DES OPPORTUNITES	32
a.	Matrice des risques RSE	32
b.	Analyses des risques et des opportunités	33
6 •	DEMARCHES ET INDICATEURS	36
a.	Indicateurs économiques et de gouvernance	36
b.	Indicateurs sociaux et sociétaux	40
c.	Indicateurs environnementaux	44

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 4 sur 49



1 • Présentation du groupe LOUANGE

a. Notre profil

Spécialiste et leader de la logistique du BTP, de l'installation de chantier en France et expert en lot 00, le **groupe LOUANGE** est devenu un incontournable sur les grands chantiers du BTP.

Il accompagne les entreprises générales et les maîtres d'ouvrages à chaque étape de la vie du chantier, depuis la conception jusqu'au repli. De plus, il pilote les flux humains, matériels-matériaux et les flux d'information des chantiers.

Ainsi, sa mission est d'organiser au mieux les ressources permettant de réaliser un ouvrage de qualité dans des conditions optimales et de le livrer au juste temps.



ENSEMBLE BATISSONS LA LOGIQTUE DE DEMAIN !

b. Nos valeurs



L'HUMAIN
Être humain

Chez le groupe LOUANGE, chaque collaborateur est important, peu importe sa fonction. C'est pourquoi nous cultivons l'écoute et la proximité.



LE RESPECT
Agir avec respect

Nous agissons toujours dans le respect de nos collègues et de nos clients. Nous faisons également en sorte de tenir nos engagements.



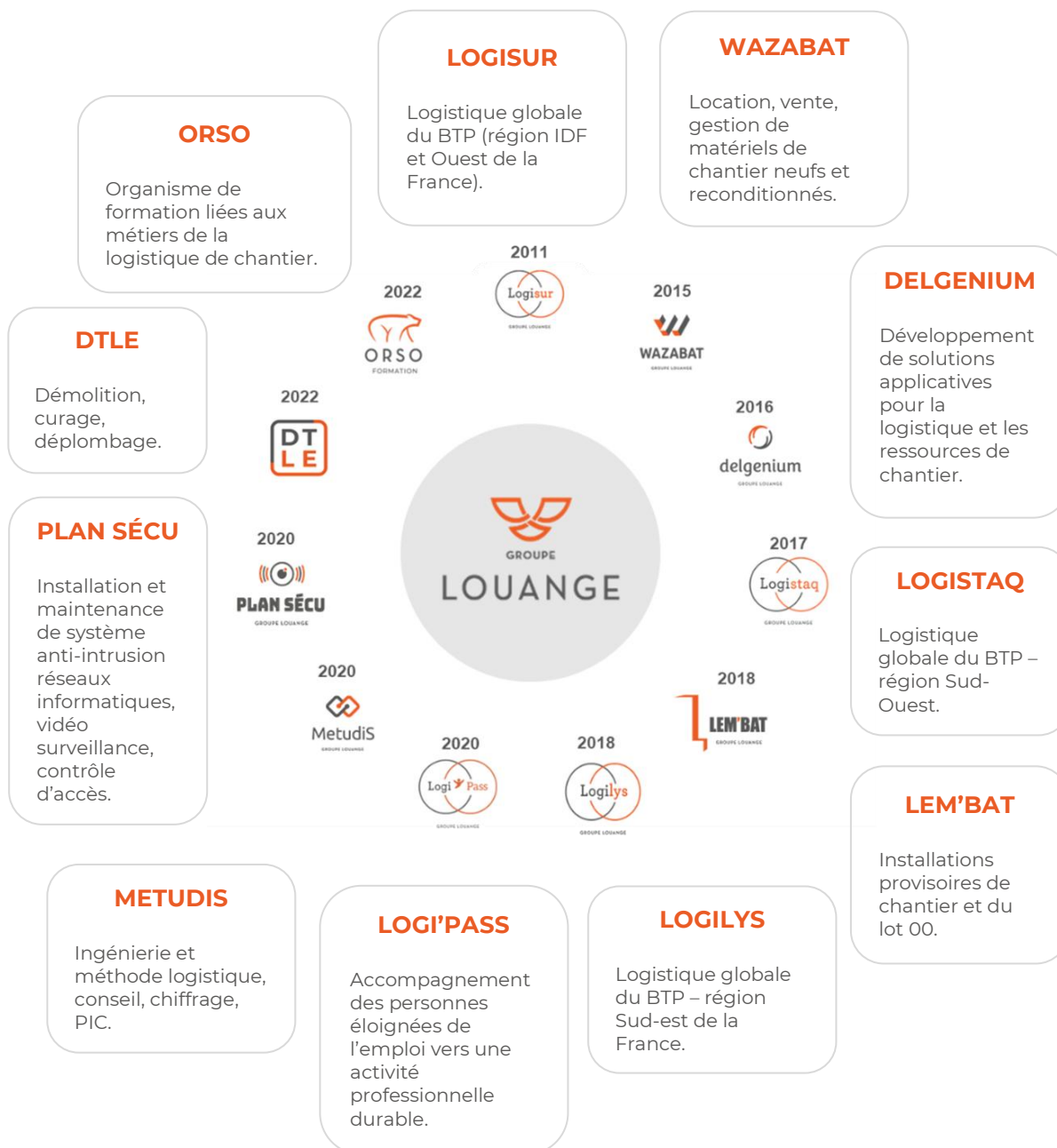
LE PROFESSIONNALISME
Cultiver le professionnalisme

Notre compétence vient avant tout de notre expérience. Toujours orientés résultats, nous privilégions le bon sens et l'intelligence de situation.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 5 sur 49



c. Notre histoire



Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 6 sur 49



2011

Création, par Nicolas SURUGUE, de l'entreprise **LOGISUR**, première entité du groupe LOUANGE en région parisienne. La fonction première de l'entreprise LOGISUR est la logistique de chantier. LOGISUR propose à ses clients une offre sur mesure afin de répondre aux besoins opérationnels des projets. Un logiciel de gestion logistique en propre *LSOFT* est développé.

2013

LOGISUR décroche son premier gros chantier avec une clause d'insertion de 25 000 heures. C'est à ce moment-là que Stéphane LAUBÉ rejoint l'entreprise. Au fil des chantiers et des années, les clients sollicitent LOGISUR pour des besoins de plus en plus variés : besoins en sécurité privée, conseil, méthode, installation provisoire, système de contrôle d'accès, manutention, chef de manœuvre, etc.

2014

LOGISUR va plus loin dans le développement de *LSOFT*, sa solution pour la logistique et les ressources des chantiers.

2015

Création de **WAZABAT**, une entreprise spécialisée dans la location, la vente et la gestion de matériels neufs et reconditionnés.

2016

Création de **DELGENIUM**, spécialisée dans le développement informatique et la gestion des infrastructures technologiques. Elle s'articule autour de deux grands pôles d'expertise : le premier pôle est le développement d'outils métiers avec *LSOFT* (un outil innovant de logistique de chantier, initialement développé et géré par LOGISUR) et *PLANISUR* (une solution web performante dédiée à la planification et au pointage des agents des différentes filiales du groupe). Et un deuxième pôle pour la gestion du parc informatique et la cybersécurité.

2017

Création de **LOGISTAQ**, antenne bordelaise de logistique de chantier pour les projets situés en région Sud-Ouest.

2018

Création de **LOGILYS**, antenne lyonnaise de logistique de chantier pour les projets situés en région Est ; et de **LEM'BAT**, entreprise spécialisée dans l'installation provisoire de chantier et lot 00.

2019

Création de *Betty Poub* afin d'élargir l'offre du groupe dans la location de bacs à déchets (traçage RFID des bacs, application *LS Waste Tracker*). Elle est devenue une marque en 2022.

2020

Création de **METUDIS**, notre bureau d'études, de chiffrages et d'études des flux de chantier, PIC, gestion des comptes prorata et OPC ; de **LOGI'PASS**, notre entreprise d'insertion professionnelle et de suivi au retour à l'emploi durable ; et, de **PLANSECU**, entreprise spécialisée dans l'installation et la maintenance de systèmes anti-intrusion, contrôle d'accès et réseaux informatiques.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 7 sur 49



La décision de rassembler toutes ces entreprises en un groupe est apparue comme une évidence à la direction. L'idée principale étant d'apporter une solution complète et globale à nos clients.

LE GROUPE LOUANGE EST AINSI CRÉÉ.

Dans un premier temps, la direction a mis en place des services supports et techniques intégrés et communs (Ressources Humaines, Techniques, Contrôle de gestion et Comptabilité, HSST). En mutualisant ces directions, le groupe LOUANGE permet ainsi aux filiales de se concentrer exclusivement sur leurs cœurs de métiers pour garantir la rentabilité, la satisfaction des clients et la sécurité de ses collaborateurs.

2021

Le groupe LOUANGE se positionne comme spécialiste du lot 00 et devient leader sur cette activité.

2022

Création d'un organisme de formation **ORSO**. Cette filiale a pour objectif la mise en œuvre d'actions de formation visant le développement des compétences des salariés du groupe LOUANGE. ORSO propose à son catalogue des formations liées aux métiers de la logistique de chantier, notamment la formation agent trafic, agent tri déchets, puis complète son offre avec une formation Sauveteur Secouriste du Travail. Et enfin, le rachat de **DTLE**, une entreprise de démolition, de curage et de déplombage.

Le groupe LOUANGE est aujourd'hui un acteur clé de la logistique et de l'installation de chantier en France. Avec ses 11 filiales, il apporte une solution logistique globale clé en main aux entreprises du BTP, allant des études jusqu'à la livraison du projet en passant par tous ses cœurs de métiers. Présent aux côtés des entreprises générales et des maîtres d'ouvrage (publics ou privés) à chaque étape de la vie d'un projet, le groupe LOUANGE se positionne comme le spécialiste du lot 00 et de chantiers incontournables en France.

En 2022, le groupe LOUANGE crée un service Qualité – RSE dans une démarche d'amélioration continue. C'est le lancement d'un projet de certification ISO 9001 et 45001. Dans le but de se structurer, d'homogénéiser les méthodes de travail, mais aussi d'analyser, d'augmenter la satisfaction de ses parties prenantes et la sécurité de ses collaborateurs.

En décembre 2022, la filiale LOGI'PASS du groupe LOUANGE obtient le label RSEi (Responsabilité Sociétale des Entreprises Inclusives) avec un niveau 3 confirmé sur 4. Ce label atteste du niveau de maturité RSE de l'entreprise et plus largement du groupe.

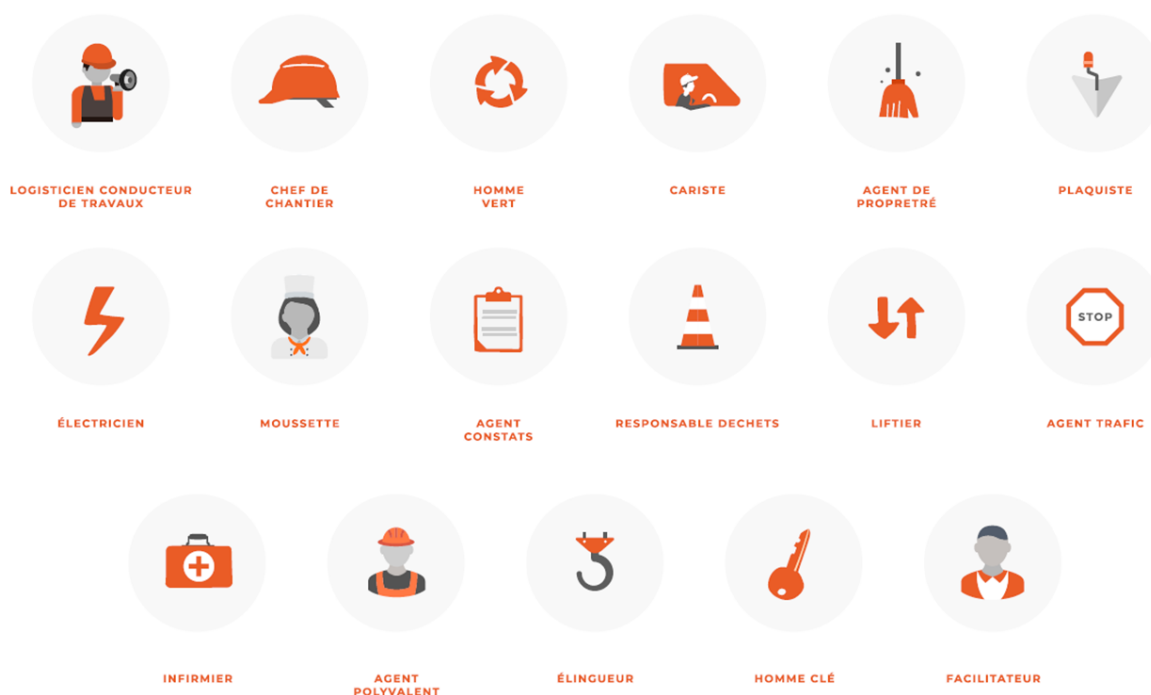
Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 8 sur 49



d. Nos principaux métiers

Le groupe LOUANGE se distingue par la diversité et la complémentarité de ses métiers. En effet, les métiers du groupe peuvent être exercés aussi bien par des femmes que par des hommes, et ce, indépendamment de la formulation des intitulés de poste. Cette mixité reflète notre volonté de valoriser les compétences de chacun, sans distinction de genre.

Parmi les 74 métiers que compte le groupe, voici les principaux illustrés ci-dessous :



Dans un contexte de développement durable, certains métiers illustrent l'engagement environnemental du groupe. L'homme vert ainsi que le responsable déchet coordonnent le ramassage et le tri des déchets produits par nos clients sur les chantiers. L'expertise technique est également bien représentée avec des professions qui contribuent à une gestion logistique efficace et sécurisée des matériaux et des personnes intervenant sur les chantiers. Enfin, le groupe met un point d'honneur à assurer le bien-être et la sécurité des collaborateurs et des parties prenantes externes. Tout cela en veillant à respecter les délais, les coûts et la qualité du travail.

Ce panel de métiers, qui couvre l'ensemble des activités du groupe, démontre l'importance des hommes et des femmes qui, à travers leurs compétences, contribuent à faire du groupe LOUANGE un acteur dans le domaine de la logistique du BTP.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 9 sur 49

CHIFFRES CLÉS



Leader du lot 00



413

Collaborateurs



4

Dépôts



50,3M€

Chiffre d'affaires
(Combinés)



141

Chantiers en cours



f. Notre présence nationale

Le groupe LOUANGE spécialiste de la logistique du BTP et expert en Lot 00. Il est devenu incontournable sur les grands chantiers de bâtiment de l'agglomération parisienne et dans d'autres grandes villes telles que Lyon, Rennes ou encore Bordeaux.

RENNES

- 6 Collaborateurs
- 0,8 M€ de chiffre d'affaires
- 7 Chantiers en cours

PARIS

- 337 Collaborateurs
- 43 M€ de chiffre d'affaires
- 100 Chantiers en cours



BORDEAUX

- 25 Collaborateurs
- 3M€ de chiffre d'affaires
- 20 Chantiers en cours

LYON

- 45 Collaborateurs
- 3,5 M€ de chiffre d'affaires
- 14 Chantiers en cours

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 11 sur 49

g. Les temps forts de l'année

DES ACTEURS CLÉS DE LA RÉUSSITE DU CHANTIER GRAND PALAIS EN LOT 00

Les salariés de **LOGISUR, LOGI'PASS, WAZABAT, LEM'BAT, METUDIS, DELGENIUM, DTLE ET PLAN SÉCU** ont joué un rôle dans la réussite logistique du chantier de rénovation du Grand Palais. Leurs expertises, leur engagement et leur rigueur ont été déterminants pour garantir une organisation fluide sur ce projet d'envergure.

Leurs contributions :

- **Gestion des bases vie avec LOGISUR et WAZABAT** : aménagement et entretien des espaces de vie et de travail pour les équipes sur site. Ainsi qu'un réaménagement et une mise à disposition des bases vie pour les équipes du COJO (Comité d'Organisation des Jeux Olympiques) pour la phase des jeux.
- **Gestion des livraisons avec LOGISUR et DELGENIUM** : coordination précise de l'approvisionnement pour garantir la livraison ponctuelle et sans encombre des matériaux. Ainsi que la gestion des livraisons en lien avec les équipes COJO(Comité d'Organisation des Jeux Olympiques) pour la phase pré-jeux.
- **Optimisation des moyens de transport avec LOGISUR** : déploiement de solutions logistiques efficaces et respectueuses de l'environnement limitant l'impact des déplacements sur le site et son voisinage.
- **Gestion des travaux provisoires avec LEM'BAT et PLAN SÉCU** : installation et maintenance des infrastructures temporaires telles que la plomberie, les ascenseurs de chantiers, les réseaux électriques provisoires et également pose de tourniquet et installation des câbles réseau électrique.
- **Nettoyage et curage du chantier avec LOGISUR, LOGI'PASS et DTLE** : maintien d'un environnement de travail propre et sécurisé grâce à une gestion continue du nettoyage.



Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 12 sur 49



UNE RECONNAISSANCE MÉRITÉE POUR LES COLLABORATEURS LOGISUR

Grâce à leur professionnalisme, les équipes de **LOGISUR** ont non seulement contribué à la réussite opérationnelle du chantier Grand Palais, mais aussi renforcé les valeurs de durabilité et d'excellence. Leur travail a permis d'optimiser les conditions de travail pour tous les intervenants tout en minimisant l'impact environnemental.



En reconnaissance de leur implication exceptionnelle, un diplôme officiel signé par le Cabinet du président de la République leur a été adressé. Cette distinction valorise leur contribution essentielle à ce projet d'exception et souligne l'importance de leur engagement dans la réalisation de ce chantier emblématique. **LOGISUR** démontre ainsi que ce sont les hommes et les femmes derrière chaque grand projet qui en constituent le véritable moteur.

OCTOBRE 2023 : POEI LINGUISTIQUE

Notre filiale **LOGI'PASS** a souhaité expérimenter l'intégration de personnes éloignées de l'emploi, et notamment du fait du faible niveau de français. **LOGI'PASS** a co-construit avec France Travail et l'AFPA un projet en deux parties : une POEI linguistique de 400 heures de formation en français suivie d'une embauche en CDDI de 12 mois au sein de LOGI'PASS. Grâce à la mobilisation des partenaires du territoire sur les 13 participants ayant le statut de réfugié ou sous protection subsidiaire qui ont intégré la POEI, 10 ont signé un CDDI de 12 mois avec LOGI'PASS.



OCTOBRE 2023 : RENOUVELLEMENT DE LA CHARTE DIVERSITÉ



Le 26 octobre dernier, le **groupe LOUANGE** renouvelait son engagement en signant pour la 2ème année consécutive la charte de la Diversité. Un symbole fort de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, car la diversité n'est pas seulement un mot, c'est une réalité ancrée dans notre ADN. Le groupe LOUANGE, c'est plus de 400 collaborateurs avec 40 nationalités différentes.

OCTOBRE 2023 : ALARME D'INTRUSION AVEC CAMERAS THERMIQUES

Notre filiale **PLAN SÉCU** a réalisé une prestation sur le chantier Archamps qui est porté par l'une de nos filiales, LOGILYS. Cette prestation permet d'assurer la sécurité des travailleurs et de protéger les biens et les matériaux sur le chantier. En effet, ce type de caméras est capable de détecter des variations de température et de visualiser des intrus, même en conditions de faible luminosité. Elle permet ainsi une surveillance continue.



Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 13 sur 49



JANVIER 2024 : RÉCUPÉRATION D'EAU DE PLUIE



Le secteur de la construction est un des plus polluants. Il n'y a donc pas de petites économies, ni de petits gestes. C'est pourquoi, notre filiale **LEM'BAT** propose à ses clients la mise en place d'un système à récupération d'eau de pluie pour alimenter les sanitaires des bases vie.

JANVIER 2024 : CONSTRUCTION EN BOIS SUR LE CHANTIER BRANCION

Notre filiale **LOGI'PASS** est intervenue sur le chantier Brancion, un projet de construction en bois avec LEM'BAT comme porteur du marché. Ce chantier a mobilisé une équipe composée d'un chef d'équipe et de deux agents qui ont pris en charge l'ensemble de la prestation logistique. Grâce à ce chantier, l'équipe **LOGI'PASS** a non seulement renforcé ses compétences, mais a démontré sa capacité à gérer une prestation lot 00 dans sa globalité.



FÉVRIER 2024 : CERTIFICATION ISO 9001 ET 45001



Nous sommes fiers de vous annoncer que les entreprises, **LOUANGE, LOGI'PASS, LEM'BAT, WAZABAT, LOGISUR ET METUDIS** sont certifiées ISO 9001 et 45001. Un projet qui a démarré en janvier 2022 avec la création du service Qualité – RSE. Le succès de cette étape montre la cohésion des filiales du groupe, valorise le travail de l'ensemble de nos équipes et met à l'honneur tous les collaborateurs.

MARS 2024 : PLANCHER TRANSFORMÉ EN QUAI LOGISTIQUE

Notre quai logistique innovant, mis en œuvre par **LEM'BAT** sur le projet du Business Resort situé à Saint-Denis, est construit avec du plancher CLT recyclé (panneaux composés de plusieurs couches croisées de planches en bois massif séché), provenant de la déconstruction sélective d'un prototype de l'ARBORETUM de Nanterre.



Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 14 sur 49



MAI 2024 : PROJET GAMMA POUR UNE MÉTHODE LOGISTIQUE



Le projet Gamma qu'a porté notre filiale **MÉTUDIS**, présentait des défis majeurs dus au contexte du site et à la nécessité d'adapter les infrastructures aux besoins du client. Pour ce faire, **MÉTUDIS** a dû apporter son expertise dans la planification et la coordination de chantier. Cela a demandé à notre filiale de construire des synoptiques, des plans et des phasages ainsi qu'une analyse financière du projet. Cette étude a permis à notre client de lui mettre en évidence un gain de 3 mois par rapport à son planning initial.

MAI 2024 : HANDMAMA, L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES FEMMES PAR LE SPORT

Le **groupe LOUANGE** a participé à l'action HandMama qui favorise l'insertion professionnelle des femmes par le sport "Hand Mama 2024" organisée par le PLIE AGIRE d'Argenteuil – Bezons. Pendant un mois, nous avons eu le plaisir de participer à plusieurs actions comme des simulations d'entretiens d'embauche pour renforcer leurs softskills, des séances d'entraînement sportif et la participation à ce tournoi qui nous a permis de rencontrer des femmes exceptionnelles.



JUILLET 2024 : MAINTIEN DU LABEL RSEi

Suite à l'audit de surveillance, **LOGI'PASS** est fière d'annoncer le maintien du label RSEi, niveau 3 confirmé délivré par AFNOR Certification. Cette reconnaissance souligne leur engagement continu envers des pratiques responsables et leur impact positif sur le territoire (94 & 93). Grâce à leurs efforts, des personnes éloignées de l'emploi ont l'opportunité et un soutien d'intégrer le marché du travail.



AOÛT 2024 : RÉCUPÉRATION DES MATÉRIAUX NON UTILISÉ



Notre filiale **WAZABAT** a réussi à établir un réseau dans le domaine du réemploi, ce qui leur permet aujourd'hui d'offrir à leurs clients des solutions de protection pour monte-charges ainsi que des cloisons intérieures temporaires reconconditionnées. Ces produits sont fabriqués à partir de bois mélaminé ou de panneaux OSB, garantissant durabilité et qualité tout en contribuant à une démarche d'économie circulaire.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 15 sur 49



2 • Engagements et stratégies

L'année 2024 marque la fin de notre politique qualité – sécurité (2022-2024), qui avait été déclinée dès 2022 en un programme de management structuré autour d'objectifs et d'indicateurs de suivi. Ce programme, conçu pour répondre aux enjeux de qualité et de sécurité, a également intégré des éléments clés de notre stratégie RSE.

Au fil de ce programme, de nombreux ateliers, réunions et revues de direction ont permis de mobiliser l'ensemble des équipes et d'assurer le déploiement de nos priorités. Les différents échanges ont été essentiels pour identifier les forces, faiblesses, risques et opportunités ainsi que pour comprendre les besoins et les attentes de l'ensemble de nos parties prenantes. L'objectif était de déterminer les différents axes stratégiques en qualité et en sécurité les plus pertinents pour le groupe. Les résultats obtenus ont ensuite permis de hiérarchiser ces axes en fonction de leurs importances et d'établir des priorités de travail à prendre en compte dans la stratégie du groupe pour l'année 2022-2024.

Les derniers échanges qui ont eu lieu en septembre 2024 sur nos engagements 2022 – 2024 nous ont permis de faire un bilan sur nos indicateurs et nos objectifs fixés afin d'être toujours dans une démarche d'amélioration continue. Nous sommes fiers des avancées réalisées et nous nous engageons à pérenniser l'exercice pour les années 2025-2027 en incluant le raisonnement sur les items environnement, qualité, RSE et HSST.

a. Matrice de matérialité

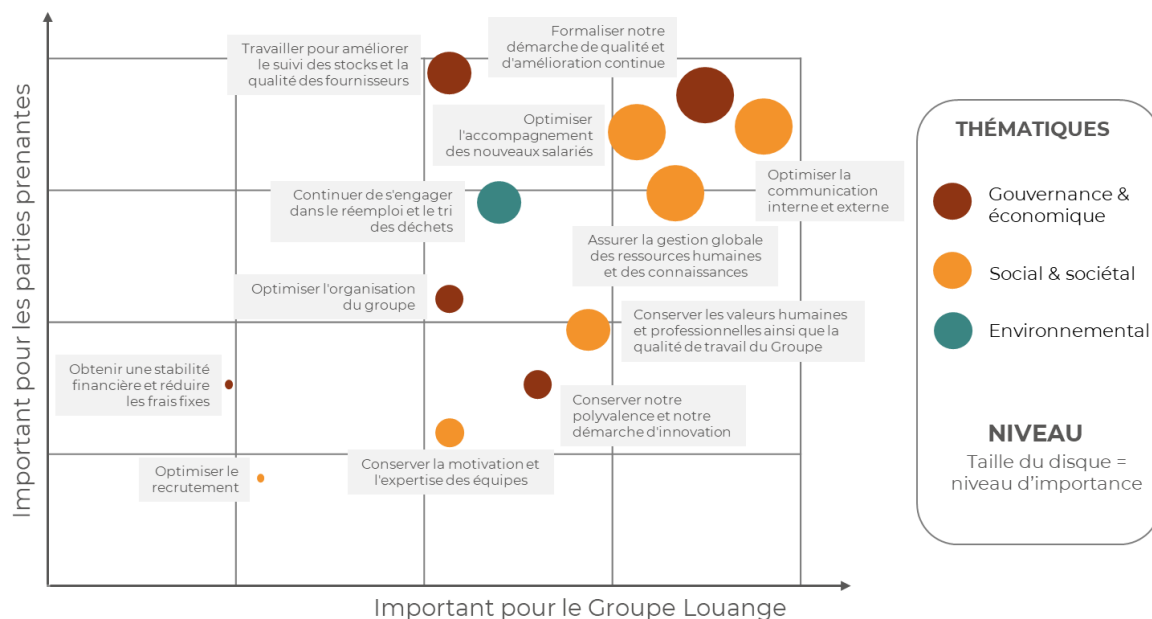
La matrice de matérialité qui a été élaborée constitue un outil dans la rédaction et la communication de nos orientations stratégiques. Tout d'abord, cette matrice nous a permis d'intégrer de manière systématique les attentes de nos parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes, dans l'élaboration des objectifs stratégiques du groupe. Cela a favorisé une prise de décision éclairée et alignée sur les préoccupations de l'ensemble de nos parties prenantes. La matrice de matérialité positionne nos axes et nos enjeux RSE en 3 thématiques :



Ces trois thématiques nous ont aidés à hiérarchiser et à focaliser nos efforts sur les aspects les plus pertinents et significatifs en termes d'impact et d'influence. Cela a également permis d'optimiser l'allocation de nos ressources, en ciblant les domaines sur lesquels nous pouvons avoir le plus grand impact positif.

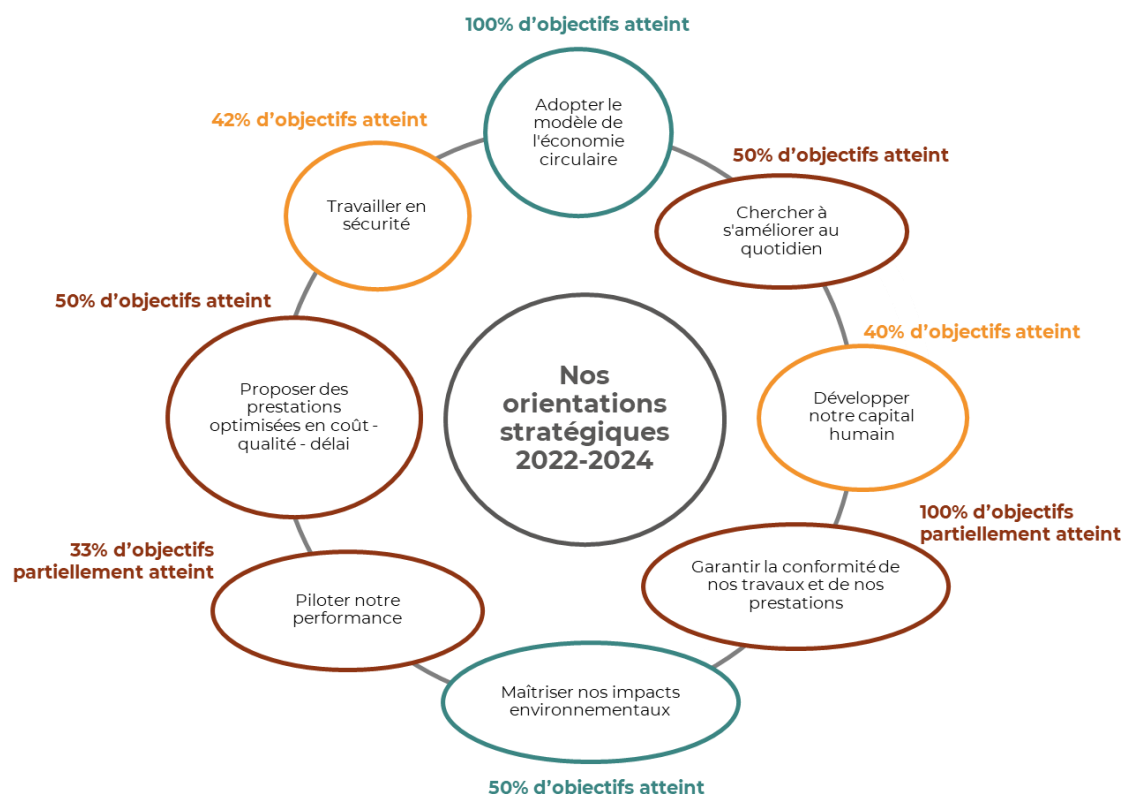
De plus, cette approche nous a offert une vision globale et structurée des défis auxquels nous sommes confrontées dans les différents piliers de la RSE. Elle favorise ainsi la transparence et la responsabilité envers les parties prenantes, démontrant ainsi notre engagement.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 16 sur 49



b. Bilan de la politique Qualité - Sécurité

Pour structurer sa stratégie en réponse à la matrice de matérialité, le groupe a développé un programme de management qui prend fin cette année. Ce programme, élaboré pour la période 2022-2024, a joué un rôle clé dans l'amélioration de l'efficacité et de la rentabilité de notre organisation. Ce dernier présente les atteintes du programme de management fixées.



Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 17 sur 49



Le programme de management 2022-2024 a été clôturé en octobre 2024 lors de la revue de direction. Nous avons atteint 41,5% des objectifs fixés, ce qui témoigne des efforts déployés par l'ensemble des équipes. Bien que des progrès significatifs aient été réalisés, cette performance souligne également des domaines dans lesquels nous devons continuer à travailler pour améliorer notre efficacité et notre rentabilité. Dans l'optique d'une amélioration continue, un nouveau programme est en train d'être élaboré lors du séminaire annuel de direction.

- **Adopter le modèle de l'économie circulaire : 100 d'objectifs atteint**

Ce modèle repose sur le principe de réduire, réutiliser et recycler nos ressources. En mettant en place des pratiques et en sensibilisant nos équipes, nous contribuons directement à la préservation des ressources naturelles et à la réduction des déchets de nos chantiers. Le groupe LOUANGE s'ouvre également à de nouvelles opportunités commerciales en offrant des solutions respectueuses de l'environnement. C'est la raison d'être de notre filiale WAZABAT. Là où nous pourrions nous contenter d'acheter du matériel neuf, nous nous engageons à acheter du matériel / matériau qui n'est plus utile sur les chantiers, à les rapatrier à notre dépôt où nos équipes les remettent en état pour les revendre d'occasion. Autrement dit, donner une seconde vie aux équipements déjà existants. En prolongeant la durée de vie des équipements, la filiale contribue à la préservation des ressources naturelles et à la réduction des déchets. Nous attirons ainsi des clients soucieux de l'environnement et nous nous différencions de la concurrence.

- **Chercher à s'améliorer au quotidien : 50% d'objectifs atteint**

L'amélioration au quotidien permet d'assurer la performance et le développement en continu. Le groupe a décidé de mettre l'accent sur l'amélioration de notre communication interne et externe, ainsi que sur la préservation de nos valeurs humaines et professionnelles. Cela permet de favoriser la collaboration et la cohésion au sein de notre organisation. Mais nous ne nous limitons pas à la communication, nous veillons également à ce que toutes les décisions et actions que nous prenons soient alignées sur nos principes éthiques, notre responsabilité sociale et notre durabilité. Le respect envers nos collaborateurs, nos clients et notre environnement restent une priorité absolue.

- **Développer notre capital humain : 40% d'objectifs atteint**

Le capital humain est essentiel à la réussite d'une entreprise, et notre groupe l'a bien compris en l'incluant au cœur de notre stratégie. En développant notre capital humain, nous accordons une importance particulière au recrutement, à la formation et à l'épanouissement de nos collaborateurs. En investissant dans la sensibilisation et dans le développement des compétences de nos collaborateurs, nous améliorons notre performance et notre productivité. Cela permet également de renforcer la motivation et l'engagement de nos collaborateurs, en leur offrant des perspectives d'évolution et en reconnaissant leurs contributions. De plus, en favorisant un environnement de travail inclusif et collaboratif, nous stimulons l'innovation et la créativité. En encourageant la diversité des idées et des talents, nous bénéficions de différentes perspectives et trouvons des solutions novatrices pour répondre aux défis des marchés.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 18 sur 49



- **Garantir la conformité de nos travaux et de nos prestations : 100% d'objectifs partiellement atteint**

Dans l'industrie de la construction, la conformité est essentielle pour assurer la sécurité, la qualité et la durabilité des projets. En veillant à ce que tous nos travaux et prestations respectent les normes et réglementations en vigueur, nous contribuons à la protection des travailleurs, à la satisfaction des clients et à la préservation de l'environnement.

Pour atteindre notre objectif de conformité, nous avons défini des standards internes qui servent de référence à tous nos collaborateurs. Ces standards couvrent tous les aspects de nos activités, tels que la gestion de nos ressources humaines, la sécurité sur nos chantiers comme au bureau, la gestion de nos déchets, l'utilisation de nos matériaux, etc. En appliquant et en respectant ces standards, nous nous assurons que nos travaux et nos prestations répondent aux exigences les plus élevées en termes de qualité et de conformité.

- **Maîtriser nos impacts environnementaux : 50% d'objectifs atteint**

La maîtrise des impacts environnementaux est une préoccupation croissante dans le secteur de la logistique et du bâtiment. Le groupe LOUANGE s'engage à prendre des mesures pour réduire son empreinte écologique sur la planète. En effet, nous nous efforçons d'adopter des pratiques durables, en minimisant nos consommations d'énergie, nos émissions de gaz à effet de serre et nos productions de déchets. Nous nous engageons également à respecter les normes et les réglementations environnementales en vigueur, et même à les dépasser pour démontrer notre engagement envers la planète. En maîtrisant nos impacts environnementaux, nous pouvons non seulement réduire notre empreinte écologique ainsi que celle de nos clients sur les sites où nous intervenons.

En 2023, afin de renforcer notre engagement envers la gestion responsable des déchets, nous avons créé un poste de Responsable Déchets au sein de notre organisation. Ce poste est dédié à la mise en place et à la supervision de pratiques et gestion des déchets de chantier. Cette création de poste reflète notre engagement continu envers la maîtrise nos impacts environnementaux et notre volonté de contribuer activement à la préservation de la planète.

- **Piloter notre performance : 33% d'objectifs partiellement atteint**

Piloter la performance est un enjeu majeur de notre stratégie. En effet, cela implique la mise en place et le suivi des indicateurs clés de performance (KPI) pour mesurer les progrès réalisés par le groupe. En pilotant activement notre performance, nous pouvons identifier les domaines sur lesquels des améliorations sont nécessaires et prendre des mesures correctives et appropriées.

La mise en place d'un système de gestion de la performance permet également de fixer des objectifs clairs et mesurables pour chaque chantier, chaque projet, chaque équipe et chaque collaborateur. Cela permet ainsi de créer une culture axée sur l'amélioration en continu. En identifiant les bonnes pratiques et les processus les plus efficaces, nous partageons et déployons à travers l'ensemble de notre organisation une performance optimale à tous les niveaux.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 19 sur 49



- **Proposer des prestations optimisées en coût – qualité – délais : 50% d'objectifs atteint**

L'optimisation des prestations en termes de coût, de qualité et de délai est une priorité pour le groupe LOUANGE. Il s'agit de fournir des services qui répondent aux attentes de nos clients tout en étant compétitifs sur le plan économique. Pour y parvenir, nous avons mis en place des procédures, des processus et des protocoles qui favorisent l'efficacité et la qualité de nos prestations. En termes de coûts, nous travaillons sur l'optimisation de nos ressources, en identifiant les gisements d'économies possibles sans compromettre la qualité.

En ce qui concerne la qualité, nous avons mis en place un système de management de la qualité (ISO 9001), en veillant à respecter les normes et les réglementations en vigueur. L'utilisation d'un système documentaire commun et la formation continue des collaborateurs sont autant de moyens d'assurer la satisfaction de nos clients. Nous avons également mis en place une gestion de projet efficace, en utilisant des outils, des logiciels et des techniques de planification. Cela permet de minimiser les retards, les interruptions et d'assurer la livraison des prestations dans les délais convenus avec nos clients.

- **Travailler en sécurité : 42% d'objectifs atteint**

La sécurité est une priorité absolue pour le groupe LOUANGE. En effet, travailler dans nos secteurs d'activité comporte des risques inhérents, et il est essentiel de mettre en place des mesures de prévention et de gestion des risques pour assurer la sécurité de nos parties prenantes. Pour cela, la direction et la cellule HSST ont mis en place un PAPRIACT (Programme Annuel de Prévention des Risques et d'Amélioration des Conditions de Travail) qui consolide notre plan d'action en matière de santé et sécurité pour nos collaborateurs. Il inclut notamment de faire vivre une « culture sécurité » au sein de notre organisation, en sensibilisant tous les collaborateurs aux risques et aux bonnes pratiques.

Nous veillons également à nous conformer aux réglementations en matière de santé et de sécurité au travail. Cela implique de mener des évaluations régulières des risques, de fournir un équipement de protection adéquat et de mettre en place des procédures d'inspection et de maintenance pour garantir la sécurité des équipements et des installations. En encourageant une culture de sécurité proactive, nous réduisons les accidents et les pré-accidents sur les chantiers comme dans les bureaux, ce qui a un impact positif sur la productivité et la satisfaction des parties prenantes. Nous nous engageons à créer un environnement de travail sûr pour tous nos collaborateurs.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 20 sur 49



c. Contribution aux ODD

Le groupe LOUANGE s'engage à contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) établis par les Nations unies et qui sont rassemblés dans l'agenda 2030. Sur les 17 ODD et leurs 169 cibles qui existent, le groupe LOUANGE a identifié et sélectionné 6 objectifs sur lesquels il peut agir.



Orientation stratégique	Axe opérationnel	ODD
Adopter le modèle de l'économie circulaire	<ul style="list-style-type: none"> Privilégier les utilisations d'occasions / de reconditionnés 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Chercher à s'améliorer au quotidien	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la communication interne / externe Conserver les valeurs humaines et professionnelles 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
Développer notre capital humain	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer l'accompagnement des nouveaux salariés Conserver la motivation et l'expertise des équipes Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail 	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
Garantir la conformité de nos travaux et de nos prestations	<ul style="list-style-type: none"> Appliquer et respecter nos standards internes 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
Maîtriser nos impacts environnementaux	<ul style="list-style-type: none"> Diminuer les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières 	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
Piloter notre performance	<ul style="list-style-type: none"> Créer et mettre en place les processus et les KPIs Garantir notre conformité réglementaire 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
Proposer des prestations optimisées en coût – qualité – délais	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer en continue nos prestations Améliorer notre performance pour nos clients 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
Travailler en sécurité	<ul style="list-style-type: none"> Réduire notre accidentologie Qualifier en continu notre personnel 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	VO01
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 21 sur 49



Notre contribution aux objectifs de développement durable est significative et démontre notre engagement envers la durabilité et la responsabilité sociale. En sélectionnant 6 objectifs parmi les 17 définis par les Nations unies, nous montrons notre volonté d'avoir un impact positif sur notre environnement.



Tout d'abord, nous nous engageons en faveur de l'ODD 5, qui vise à parvenir à l'égalité des sexes et à autonomiser toutes les femmes et les filles. Nous reconnaissons l'importance de promouvoir l'égalité des chances et de lutter contre les discriminations de genre.
(voir [page 40](#) – indicateurs sociaux et sociétaux).



Nous reconnaissons également l'importance de l'ODD 8, qui promeut une croissance économique soutenue, partagée et durable, ainsi que le plein emploi productif et un travail décent pour tous. En se concentrant sur les cibles 8.5 et 8.8, nous nous engageons à créer des emplois de qualité, à promouvoir des conditions de travail équitables et à favoriser le développement économique durable dans les communautés avec lesquelles nous opérons.
(voir [page 36](#) – indicateurs économiques et de gouvernance).



L'ODD 9, qui se concentre sur la mise en place d'une infrastructure résiliente, est également au cœur de nos préoccupations. En travaillant sur la cible 9.1, 9.2 et 9.4, nous contribuons indirectement à la construction d'infrastructures durables, fiables et innovantes, tout en favorisant l'accès équitable à ces infrastructures pour tous.
(voir [page 12](#) – les temps forts de l'année).



Nous reconnaissons également l'importance de réduire les inégalités. En agissant sur les cibles 10.2, 10.3 et 10.4 de l'ODD 10, nous nous efforçons de favoriser une répartition plus équitable des ressources, de réduire les écarts de développement et de promouvoir l'inclusion sociale.
(voir [page 40](#) – indicateurs sociaux et sociétaux).



Enfin, en soutenant l'ODD 12, qui vise à établir des modes de consommation et de production durables. En effet, nous reconnaissons l'importance de réduire notre empreinte écologique et de promouvoir des pratiques responsables au sein de nos activités. En agissant sur les cibles 12.2 et 12.5, nous nous efforçons de minimiser les déchets, de favoriser l'efficacité énergétique et de promouvoir l'utilisation responsable des ressources naturelles.
(voir [page 44](#) – indicateurs environnementaux).



La lutte contre les changements climatiques est un autre objectif majeur, comme en témoignent notre engagement envers l'ODD 13 et sa cible 13.2. En prenant des mesures urgentes pour réduire notre empreinte carbone et atténuer les effets du changement climatique, nous contribuons à limiter notre impact sur l'environnement.
(voir [page 44](#) – indicateurs environnementaux).

Notre contribution témoigne de notre engagement envers la durabilité, la responsabilité sociale et le progrès global. En travaillant sur des objectifs spécifiques, nous nous positionnons comme un acteur dans la réalisation de l'Agenda 2030 des Nations unies.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 22 sur 49



d. Stratégie avenir avec l'introduction de la CSRD

L'entrée en vigueur de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) représente une continuité en matière de reporting extra-financier. Nous sommes habitués à rédiger la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), l'adaptation à cette nouvelle réglementation constitue une opportunité stratégique, tant sur le plan de la conformité que sur la création de valeur à long terme.



La CSRD impose des exigences en matière de transparence, de standardisation et de qualification des impacts ESG (Environnement, Social, Gouvernance). Ces critères ESG plus rigoureux élargissent la portée de nos informations que nous devons divulguer. En effet, ces nouvelles exigences ne se limitent pas à renforcer la transparence, elles obligent à adopter des critères rigoureux et harmonisés au niveau européen. La CSRD exige une rigueur également dans la gestion des risques ESG, ce qui permet de mieux identifier et gérer ses vulnérabilités, tout en adaptant son modèle d'affaire aux défis du changement climatique, de la biodiversité et des inégalités sociales.



En réponse à ces nouvelles exigences, nous avons élaboré plusieurs ateliers de travail avec les différents pilotes issus des services tels que la finance, les achats, les ressources humaines, la qualité, l'environnement, l'HSST, l'opérationnel et la direction. Dans l'objectif de coordonner la collecte des données, la mise en œuvre des processus de vérification et l'analyse des impacts ESG.

Cette approche collaborative permet non seulement de garantir une meilleure qualité des informations, mais aussi de renforcer la responsabilité des équipes sur la question de la durabilité.

En impliquant l'ensemble des services, nous nous assurons que la prise en compte des enjeux ESG est bien intégrée dans toutes les dimensions de l'entreprise. Cela permet également de mieux coordonner les initiatives internes et de renforcer la cohérence entre la stratégie globale du groupe et ses objectifs de durabilité, autrement dit, de générer de la valeur ajoutée durable pour l'ensemble des parties prenantes.



Nous sommes convaincus que cette approche proactive nous permettra non seulement de nous conformer aux nouvelles exigences réglementaires, mais aussi de renforcer notre position sur le marché. En alignant nos objectifs de croissance avec les impératifs de durabilité, nous nous engageons à créer une valeur durable pour toutes nos parties prenantes, tout en contribuant activement à la transition vers une économie plus vertueuse et résiliente.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 23 sur 49

3 • Modèle du groupe LOUANGE

a. Chaîne de valeur

NOS RESSOURCES

HUMAINS

- Près de 400 collaborateurs au niveau national
- Diversité de collaborateurs (environ 40 nationalités différentes)
- Formation et développement des compétences
- Une équipe jeune (moyenne d'âge 36 ans)

ENVIRONNEMENTAUX

- Obtention du label RSEi
- Tri des déchets de chantiers
- Matériels reconditionnés

TECHNIQUES

- Obtention de la certification ISO 9001 et 45001
- Gestion de flotte d'engins et de véhicules
- Service dédié aux questions techniques, à la recherche de solutions fonctionnelles et/ou innovantes

FINANCIERS

- Politique d'achat responsable
- Direction financière qui réalise des analyses détaillées



NOS ACTIVITÉS

ETUDES, MÉTHODES, PLANIFICATIONS

- Méthodes d'organisation et de flux
- Méthodes de construction
- Planification
- Etudes spécifiques
- R&D

INSTALLATION ET GESTION DE LA BASE VIE

- Acheter neuf ou d'occasion
- Stocker, remettre en état et nettoyer
- Vendre ou louer
- Gestion des consommables
- Réalisation des prestations de services complémentaires

CONSTITUTION DES ÉQUIPES

- Lancement de chantier
- Transmission aux équipes terrain

EMPLOI DURABLE

- Recrutement et intégration de salariés en insertion
- Organisation de l'activité des équipes
- Accompagnement de salariés en insertion
- Développement et entretien des relations partenaires

LANCEMENT DES INSTALLATIONS COMMUNES

- Sanitaires de chantier
- Circulations piétonnes
- Quai de livraison
- Clôtures de chantier
- Contrôle d'accès

ORGANISATION DES FLUX

- Planification des livraisons
- Réception des camions
- Gestion des flux de personnes
- Déchargement et acheminement

EVACUATION DES DÉCHETS

- Gestion et tri des déchets
- Vidage des bacs
- Rotation des bennes vers les exutoires

REPLI DE CHANTIER

- Récupération du matériel
- Rachat de matériel
- Dossier de retour d'expérience

DÉMONTAGE DES INSTALLATIONS

- Désinstallation des parties communes
- Remise en état
- Nettoyage final de chantier

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 24 sur 49

NOS FOURNISSEURS



- 23,8 M€ d'euros d'achats effectués au cours de l'année.
- 2 857 fournisseurs, prestataires, sous-traitants sélectionnés en partie sur des critères RSE
- Accords privilégiés avec des fournisseurs nationaux
- Revue annuelle des fournisseurs



NOS CLIENTS



- 50,3 M€ de chiffres d'affaires
- 141 projets en cours
- 121 projets décrochés

NOS COLLABORATEURS



- 12 M€ de masse salariale (brute)
- 52 797 heures d'insertion professionnelle
- 24 campagnes de sensibilisation aux risques santé et sécurité
- Newsletter mensuelle RSE
- Signataire de la charte diversité
- Label Empli'tude



b. Modèle du groupe

Nous avons développé un modèle d'affaires (modèle économique) solide dans notre domaine d'activité. Est-ce que cela nous suffit ? C'est vrai que si nous nous limitons à l'économie, cela ne nous suffit pas à répondre à tous les besoins humains et aux aspirations de la société dans laquelle nous opérons. En effet, l'économie, si on l'isole, ne représente qu'une abstraction pour nous. Elle se réduit à des chiffres, des données financières, qui ne sont pas à eux seuls notre création de richesse.

Notre véritable richesse provient des individus, des hommes et des femmes qui travaillent et qui consomment. Notre économie prend en compte notre environnement culturel, naturel, politique et social dans lequel nous nous inscrivons. Il est nécessaire pour nous de dépasser la vision purement économique pour prendre en compte les aspects sociétaux et environnementaux. C'est dans cette compréhension globale que nous créons une richesse qui dépasse les chiffres et qui répond aux aspirations profondes de la société et des individus.

La notion de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) joue un rôle crucial et urgent dans notre modèle. Cela ne signifie pas que notre rentabilité cesse d'être nécessaire, car elle reste pour nous un objectif fondamental. Cependant, il est clair que notre rentabilité à elle seule n'est pas suffisante et cette réalité devient encore plus évidente à l'heure actuelle. C'est pour cette raison que nous prenons en compte les enjeux environnementaux, sociétaux et économiques afin de bâtir un modèle d'affaires résilient et vertueux.

Dans cette perspective, élargir notre modèle d'affaires va au-delà de la quête de profits. Il s'agit d'intégrer des pratiques responsables et durables qui respectent l'équilibre entre les besoins économiques, sociaux et environnementaux. En investissant dans des initiatives visant à réduire notre empreinte écologique, à soutenir les communautés locales et à promouvoir l'équité sociale, nous contribuons activement à une économie plus équilibrée et durable.

Nous collaborons également avec nos parties prenantes pour comprendre leurs préoccupations et leurs attentes, tout en demeurant transparents dans nos actions et nos résultats, autrement dit notre performance. Cela englobe des actions concrètes telles que minimiser notre consommation d'énergie, réaliser le réemploi de nos matériels / matériaux, revaloriser nos déchets, favoriser la diversité au sein de notre personnel, soutenir des projets circulaires, etc.

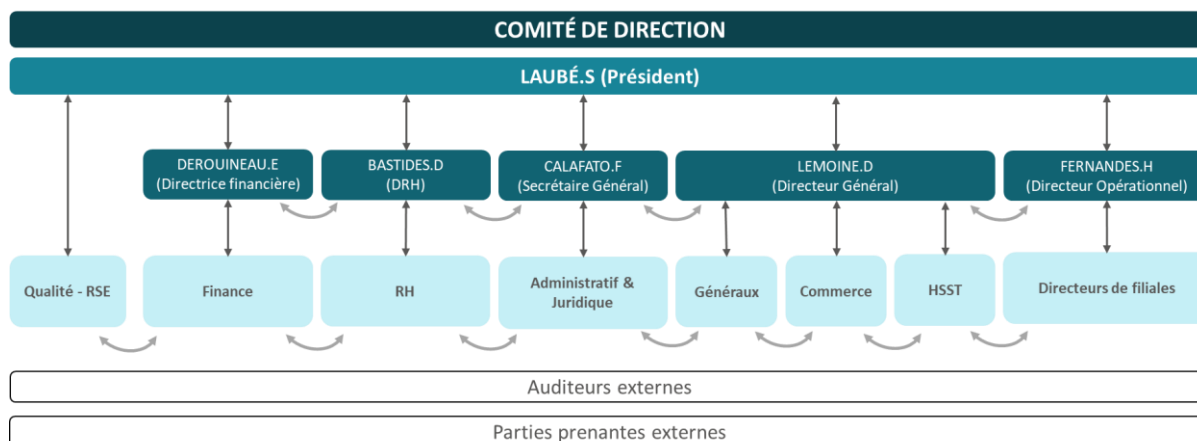
En fin de compte, notre succès ne se mesure pas uniquement par nos bénéfices financiers, mais par notre contribution positive à la société. Nous pouvons véritablement prospérer en tant que groupe d'entreprise tout en laissant un environnement durable pour les générations futures.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 26 sur 49



c. Modèle d'affaires

Fondé, il y a 4 ans, le groupe a rapidement mis en place un modèle organisationnel solide pour assurer une gouvernance efficace et favoriser le développement.



L'organisation du groupe est décidée par un comité de direction, composé des principaux décideurs du groupe. Ce comité est chargé de définir les orientations stratégiques à court, moyen et long terme. Cette approche stratégique garantit une vision claire et cohérente pour l'ensemble de notre organisation.

Nous retrouvons dans notre organisation le président, le directeur général, le secrétaire général, le directeur opérationnel, la directrice financière et la directrice des ressources humaines. Ces six fonctions de direction jouent un rôle dans la coordination et la gestion quotidienne du groupe. Le président représente l'organisation vis-à-vis des parties prenantes externes et joue un rôle clé dans la prise de décisions stratégiques. Le directeur général est responsable de l'exécution des plans stratégiques, tandis que le directeur opérationnel est responsable de la gestion opérationnelle des filiales du groupe. Le secrétaire général assure le bon fonctionnement administratif et juridique. La directrice financière supervise la gestion financière et apporte un appui stratégique à partir de ses analyses financières. Et pour finir, la directrice des ressources humaines est chargée de la gestion du capital humain et du développement des compétences.

Une caractéristique importante de notre modèle organisationnel est la présence d'une responsable HSST et d'une responsable Qualité – RSE. Ces deux responsables jouent un rôle essentiel dans la maîtrise des risques tant en qualité, qu'en santé et sécurité ainsi que dans l'amélioration continue et la satisfaction des parties prenantes. Leurs collaborations régulières et réunions de travail avec la direction garantissent la prise en compte de ces aspects essentiels dans toutes nos activités.

Enfin, nous reconnaissons l'importance des parties prenantes externes et des auditeurs externes dans notre fonctionnement. Cela témoigne de notre engagement envers la transparence et la responsabilité. Ces acteurs interagissent régulièrement avec les différentes parties de l'organisation, permettant ainsi d'évaluer les performances et de détecter les opportunités d'amélioration et donc de contribuer à l'amélioration continue des pratiques et de la performance du groupe.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 27 sur 49



Un atout majeur de notre modèle organisationnel est la jeunesse de l'équipe. Cela apporte une énergie dynamique et une vision novatrice au groupe. Les membres de l'équipe ont une approche plus ouverte aux nouvelles idées, aux changements et aux innovations, ce qui stimule notre croissance et notre compétitivité sur le marché.

La présence de notre comité de direction témoigne l'importance que nous accordons à notre vision à long terme et à la gouvernance de notre groupe. Grâce à cette structure, nous pouvons aligner nos initiatives sur une vision commune et garantir la cohérence de nos actions à tous les niveaux de notre organisation. Notre modèle reflète notre volonté d'innover, de croître et de rester compétitif sur le marché. C'est ainsi que nous assurons une gouvernance solide et que nous bâtissons un positionnement prospère.

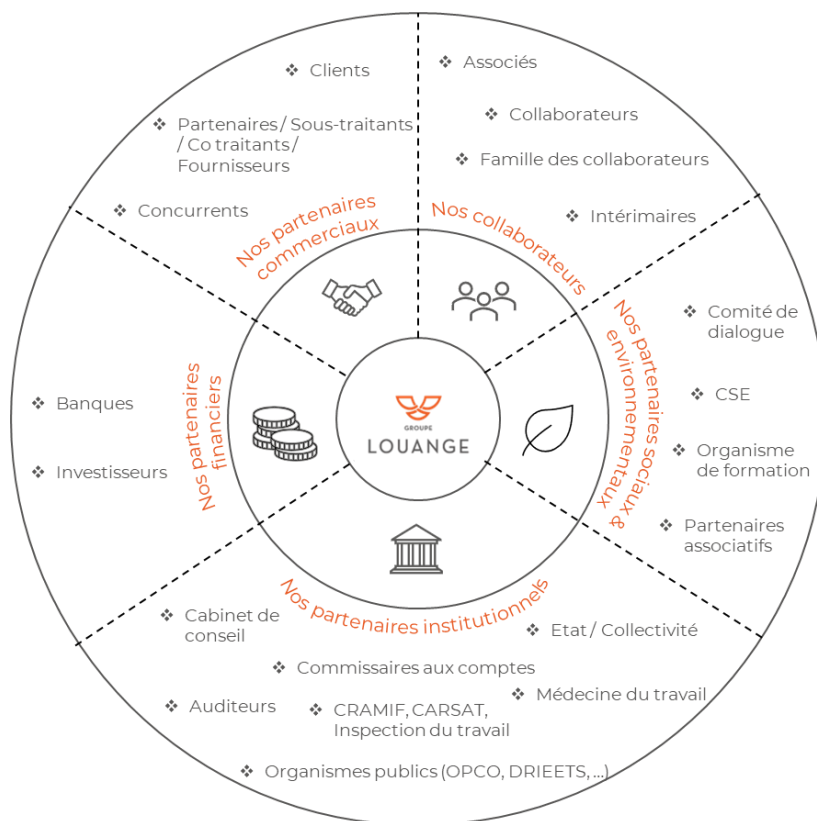


Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 28 sur 49



4 • Dialogue social

a. Ecosystème des parties prenantes



Les parties prenantes qui sont affectées par les activités du groupe s'organisent en 5 parties distinctes :

- Nos collaborateurs
- Nos partenaires sociaux & environnementaux
- Nos partenaires institutionnels
- Nos partenaires financiers
- Nos partenaires commerciaux

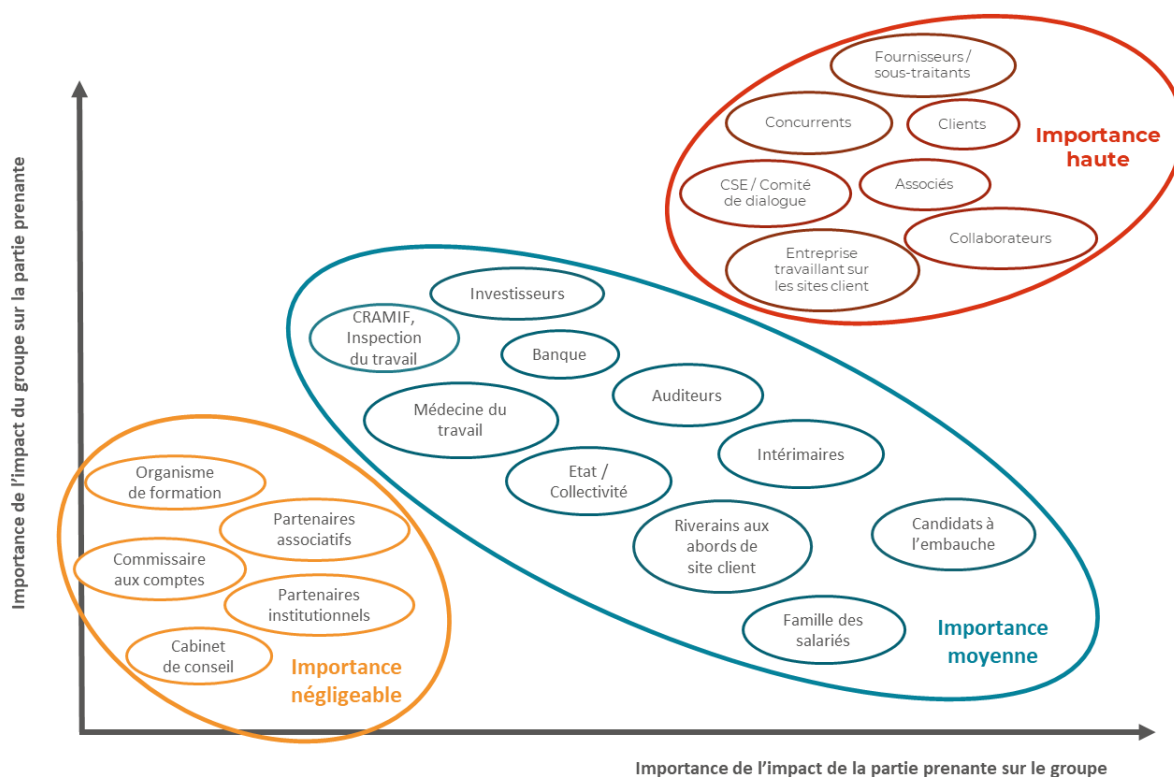
Un planning de réunions interne organise les temps d'échanges nécessaires pour assurer le suivi de l'activité entre les parties prenantes. Cela favorise un dialogue constructif permettant d'aligner nos objectifs stratégiques et de s'assurer que ces dernières sont toujours satisfaites.

Cette prise de conscience nous permet d'ajuster les actions et les politiques internes, maximisant ainsi l'impact positif sur les parties prenantes et la société dans son ensemble. En créant un espace de dialogue ouvert, nous établissons un lien de confiance, démontrant notre engagement envers la transparence et la responsabilité sociale. Le dialogue avec chacune de nos parties prenantes nous permet d'alimenter notre réflexion sur nos objectifs stratégiques et d'identifier nos principaux enjeux. Ceci dans le seul but de contribuer à la pérennité du groupe, autrement dit à son modèle d'affaires.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 29 sur 49



b. Matrice des parties prenantes



IMPORTANCE HAUTE

ATTENTES MAJEURS

MODALITE DE DIALOGUE

IMPORTANCE HAUTE	ATTENTES MAJEURS	MODALITE DE DIALOGUE
Clients	Respecter les engagements Être livré à l'heure avec le niveau de qualité demandé	Enquête de satisfaction/ attestation de bonne exécution ; CR réunion client ; rapports de visite HSST ; participation au CISSCT ; fiche de réclamation et de non-conformité
Associés	Respecter la stratégie mise en place	CR Assemblée générale
Collaborateurs	Donner les moyens et ressources ; les axes et les objectifs	Entretien annuel et pro ; people review ; séminaires ; réunions de suivi ; rapport de visite HSST ; réunions CSE ; questionnaire QVCT et RPS
Partenaires/Sous-traitants/Co traitants/Fournisseurs	Passer des commandes Payer à l'heure	Revue annuelle des fournisseurs ; RDV
CSE/ Comité de dialogue	Travailler en sécurité	PV réunion CSE
Concurrents	Baisser en qualité Perdre nos clients	Veille sur la concurrence
Entreprise intervenant sur les sites clients	Travailler en toute sécurité	Réunion de chantier

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 30 sur 49



IMPORTANTANCE MOYENNE

	ATTENTES MAJEURS	MODALITE DE DIALOGUE
Banque	Honorer nos engagements	Résultat économique
Etat / Collectivité	Créer de l'emploi Respecter la loi	Dossiers de subventions ; réunions, conférences ; RDV
Auditeurs	Se rendre disponibles Avoir les moyens d'évaluer	Rapport d'audit
CRAMIF, CARSAT, Inspection du travail	Créer de l'emploi Réduire l'empreinte carbone	RDV ; retour visite chantier
Riverains aux abords de site client	Respecter l'environnement aux alentours du chantier	Réunion de chantier ; plaintes
Investisseurs	Retour sur investissement	CR Comité stratégie
Organismes publics (médecine du travail, DREETS, OPCO, ...)	Créer de l'emploi Mettre en places des actions pour réduire l'accidentologie	RDV
Famille des salariés	Faire que le salarié soit justement rémunéré et respecté	Questionnaire QVCT et RPS
Intérimaires	Donner les moyens et ressources, les axes et les objectifs, et les accompagner	RDV
Candidats à l'embauche	Être réactif sur la prise de décision	Entretien d'embauche

IMPORTANTANCE NÉGLIGABLE

	ATTENTES MAJEURS	MODALITE DE DIALOGUE
Organisme de formation	Avoir des salariés impliqués	Questionnaire ; bilan de fin de formation
Commissaire aux comptes	Comptabilité bien tenue dans le respect des règles et principes comptables	RDV ; bilan comptable
Partenaires institutionnels	Créer de l'emploi	RDV
Partenaires associatifs	Avoir des orientations sur leurs actions	Calendrier et actions des évènements
Conseils	Passer des commandes Payer à l'heure	RDV



Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 31 sur 49



5 • Gestion des risques et des opportunités

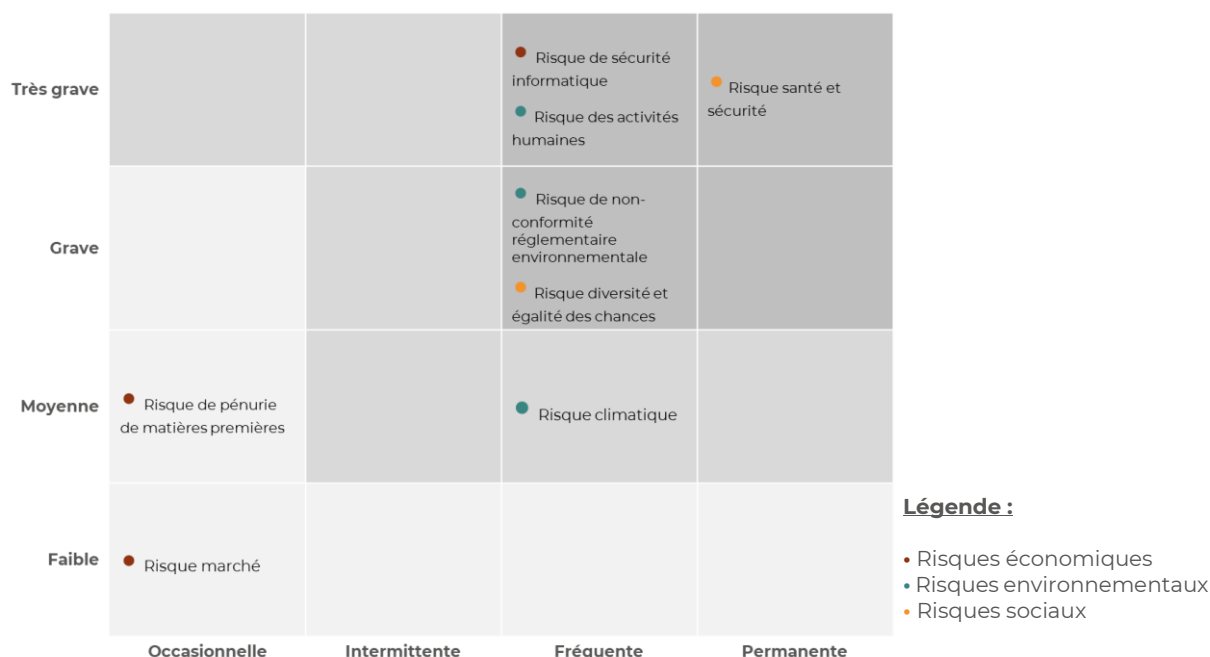
a. Matrice des risques RSE

Le groupe LOUANGE exerce des métiers dans un environnement en constante évolution et est exposé à des risques. En effet, la nature des activités propres au secteur expose les personnes qui interviennent principalement sur les chantiers à des risques élevés.

En matière de santé et de sécurité au travail, pour remédier à cela, le groupe a créé un service HSST qui a pour mission principale de définir et piloter la stratégie en matière d'hygiène, de santé et de sécurité au travail. Pour cela, chaque entreprise du groupe possède un Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) qui est mis à jour au moins une fois par an. Ces documents ainsi que les rapports de prévention des années passées sont analysés et permettent de créer notre Programme Annuel de Prévention des Risques Professionnels et d'Amélioration des Conditions de Travail (PAPRIPACT). Il en résulte des actions de prévention, de supprimer le danger si possible et de réduire le risque. En matière d'environnement, le groupe a créé un service environnement et en matière de RSE, le groupe a créé un service qualité – RSE qui travaille étroitement avec la direction et le service HSST.

Ce chapitre 5 présente les principaux risques RSE identifiés au sein du groupe LOUANGE répartis en 3 types de risques : les risques économiques, les risques environnementaux et les risques sociaux. Dans chaque type de risque, sont identifiés 3 risques principaux qui sont présentés dans la matrice ci-dessous. L'importance de chaque risque est déterminée par une cotation qui tient compte de 2 éléments : le niveau de gravité (le degré de conséquences du risque) et le niveau de fréquence (le nombre de fois que l'événement est susceptible de se produire).

MATRICES DES RISQUES RSE



Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 32 sur 49



b. Analyses des risques et des opportunités

1.



Gouvernance Economique

	RISQUES ÉCONOMIQUES		
Identification	Sécurité informatique	Pénurie de matières premières	Marché
Cotations	Risques très grave et fréquent	Risques moyen et occasionnel	Risques faible et occasionnel
Description	Risques liés à la cybersécurité, à la protection des données, aux systèmes d'information et à la corruption	Risques liés à la pénurie ou à l'interdiction d'utilisation de certaines matières premières	Risques liés à la mauvaise appréciation de l'évolution et des exigences du marché
Conséquences	<ul style="list-style-type: none"> • Rançonnage • Piratage des informations • Perte / vol de données 	<ul style="list-style-type: none"> • Retard délai d'approvisionnement • Dépassement du budget / perte de marge • Insatisfaction des parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Perte de clients • Diminution du chiffre d'affaires • Rentabilité négative
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'un service informatique avec pour mission la surveillance des systèmes et la mise en œuvre des mesures de sécurité • Formation de 4 référents RGPD qui mettent en œuvre un plan d'action afin de renforcer la sécurité des données personnelles • Un contrôle strict est exercé sur les autorisations d'accès à nos bases de données et aux données sensibles • Réalisation de sauvegardes régulières des données • Mise en application d'une politique d'archivage, de stockage et de suppression des données 	<ul style="list-style-type: none"> • Large choix de fournisseurs et de partenaires • Création de contrat type cadre pour bénéficier de délais réduits et de priorité d'approvisionnement • Recherche de matériaux de substitutions et de méthodes de productives alternatives • Surveillance de nos stocks pour engager les achats au bon moment 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse régulière du marché pour identifier les tendances , les besoins, les opportunités grâce à l'écoute client, l'observation de l'activité concurrentielle • Grâce à notre polyvalence et pluridisciplinarité, nous ne sommes pas limités à seul segment de marché • La recherche permanente d'innovation • Mise en place de partenariat stratégique • Surveillance régulière des indicateurs de performance et de la satisfaction client

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 33 sur 49



2.



Social Sociétal

RISQUES SOCIAUX

Identification	Santé et sécurité	Diversité et égalité des chances
Cotations	Risques très grave et permanent	Risques grave et fréquent
Description	Risques liés aux risques routiers, d'accidents de trajet, à la manutention manuelle, aux chutes d'objets et aux risques psycho-sociaux.	Risques liés à l'absence d'un milieu de travail inclusif, à la discrimination et à l'inégalité
Conséquences	<ul style="list-style-type: none">• Accident et presque accident de travail• Arrêt de travail• Perte de motivation• Atteinte à la santé humaine• Insatisfaction et réclamation des parties prenantes	<ul style="list-style-type: none">• Départ de collaborateur• Non-respect de la réglementation• Non-respect des valeurs du groupe
Opportunités	<ul style="list-style-type: none">• Identification des risques dans le DUERP• Intégration des risques dans le PAPRIPACT• Réalisation d'une veille réglementaire trimestrielle et lancement d'action de mise à jour quand cela est nécessaire• Campagnes et actions de sensibilisation des collaborateurs (quart-heure sécurité, formation)• Analyse du questionnaire QVCT et RPS et mise en place d'action liées• Dialogue avec le(s) CSE	<ul style="list-style-type: none">• Entretiens annuels et professionnels• Dialogue avec le(s) CSE• Analyse du questionnaire QVCT et RPS et mise en place d'action liées• Favorisation de la montée en compétence et de la formation en interne• Campagnes et actions de sensibilisation des collaborateurs (minute RSE, séminaires)• Signataire de la charte Diversité• Obtention du label RSEi niveau 3 confirmé LOGI'PASS• Obtention du label Empli'tude

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 34 sur 49



3.



Environnemental

RISQUES ENVIRONNEMENTAUX			
Identification	Activités humaines	Non-conformité réglementaire environnementale	Climatique
Cotations	Risques très grave et fréquent	Risques grave et fréquent	Risques moyens et fréquent
Description	Risques liés à la mauvaise gestion des déchets et à la pollution (générer par nos activités)	Risques liés à la non prise en compte de l'évolution de la réglementation environnementale et climat (dans nos secteurs d'activité)	Risques liés aux impacts du changement climatique (canicule, chute de neige, température négative, intempérie, etc.)
Conséquences	<ul style="list-style-type: none"> • Atteinte des milieux naturels (air, sol et eau) • Taux de revalorisation en dessous de la cible • Impact financier • Atteinte à la réputation du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> • L'arrêt ou le retard d'un chantier / opération • Pénalité • Insatisfactions et réclamations des parties prenantes • Atteinte à la réputation du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> • Atteinte à la santé humaine • Arrêt ou le retard d'un(e) chantier / opération
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des relevés de déchets générés afin de mettre en place des actions d'amélioration • Recrutement d'une responsable déchets dont la mission est notamment la sensibilisation des équipes et le contrôle du respect de nos procédures • Mise en place d'un programme de tri dans nos différents locaux (ampoule, cartouche, papier, ...) • Campagnes et actions de sensibilisation de nos collaborateurs (minute RSE, quart d'heure environnement, ...) • Choix d'un partenaire privilégié pour la gestion de nos déchets de chantiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'une veille réglementaire trimestrielle et lancement d'action de mise à jour quand cela est nécessaire • Suivi des actions de l'ADEME et des instances gouvernementales • Echanges réguliers avec notre partenaire privilégié en matière de gestion des déchets 	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des risques dans le DUERP • Intégration des risques dans le PAPRIACT • Stratégie d'achat en lien avec les nouveaux besoins • Campagnes et actions de sensibilisation auprès des collaborateurs (minute RSE, quart d'heure sécurité)

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 35 sur 49



6 • Démarches et indicateurs

Face à l'urgence climatique, on parle de plus en plus de RSE, la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Mais pourquoi les entreprises du BTP et tout particulièrement notre groupe auraient-elles intérêt à mettre en place une telle démarche ? Parce que nous considérons que c'est un facteur clé de performance et de modernité qui apporte du sens et de l'éthique dans notre milieu de travail. Il contribue également à un monde plus durable en ayant un impact positif sur l'environnement et sur la société.

Avec environ 400 collaborateurs et des centaines de clients à travers la France, nous nous engageons pour contribuer à bâtir un avenir durable. Depuis plus de 10 ans, cette conviction est au cœur de notre stratégie. Notre organisation, notre offre, nos relations et nos chantiers sont les preuves concrètes de notre démarche. Le groupe LOUANGE a pleinement conscience de sa responsabilité dans la société : se bâtir pour faire face aux changements climatiques tout en développant son capital humain et sa performance économique afin d'avoir un impact positif sur l'environnement.



Ensemble,
explorons le champ des
possibles



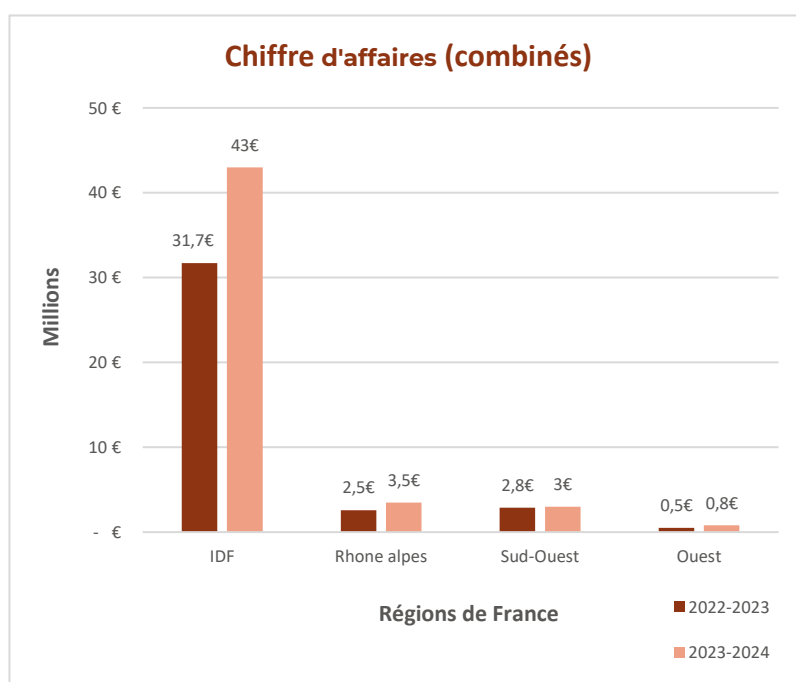
Ensemble,
protégeons nos équipes



Ensemble,
protégeons l'avenir

a. Indicateurs économiques et de gouvernance

■ Performance des activités



Dans toutes les régions représentées, le chiffre d'affaires a augmenté. La région IDF montre une croissance remarquable, passant de 31,7M€ à 43M€. En effet, c'est là que réside le cœur de notre activité économique. Nous pouvons noter tout de même une croissance modérée dans les autres régions.

Malgré une baisse du nombre de chantiers, le chiffre d'affaires global du groupe a augmenté. Cela est dû au fait que le groupe a su se positionner sur des projets de grandes envergures comme plusieurs chantiers en lien avec les JO.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 36 sur 49



▪ Certification de normes internationales

Nous avons compris qu'avant de pouvoir repartir vers de l'innovation, il était essentiel de renforcer notre groupe. Cette démarche préliminaire nous a permis d'explorer le champ des possibles, conscients que l'innovation émerge d'une organisation robuste. C'est dans cette perspective que nous avons entrepris un projet de certification ISO 9001 et 45001 en janvier 2022. Ces normes internationales ne sont pas simplement des certifications, mais une ligne directrice stratégique. Elles nous aident à construire notre culture interne et à définir notre engagement envers la qualité, la santé et la sécurité au travail.

Nous sommes fiers de vous annoncer que les entreprises : LOUANGE, LOGISUR, LEM'BAT, METUDIS, LOGI'PASS et WAZABAT sont certifiées **ISO 9001** (systèmes de management de la qualité) et **ISO 45001** (systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail) depuis janvier 2024.

Au-delà de la conformité, cette initiative vise à homogénéiser les pratiques au sein de toutes nos filiales qui sont un gage d'équité. En alignant nos méthodes et nos standards, nous nous assurons que chaque collaborateur, où qu'il se trouve, bénéficie de documents de travail équitables et homogènes. C'est dans ce contexte que nous avons créé le service Qualité – RSE.

La première mission de ce service a été de concrétiser un système de management intégré englobant la qualité, la santé et la sécurité. Ce service et plus particulièrement ces certifications incarnent notre engagement envers l'amélioration continue, l'équité et la responsabilité envers nos collaborateurs. Nous transformons les normes en une feuille de route vers l'innovation, renforçant ainsi notre positionnement sur le marché.

1 projet, 2 ans, 2 certificats ISO, 1 service créé, 2 collaborateurs à temps plein
12 processus clés, 86 procédures établies.

Ce premier projet de certification était à l'origine :

- Des disparités entre les différents services et équipes du groupe ;
- Notre effectif en constante croissance ;
- Notre organisation et notre portefeuille de projets complexes.

Nous avons choisi de respecter les référentiels ISO 9001 et 45001, qui permettent :

- D'organiser l'harmonisation des pratiques ;
- De favoriser une culture commune de sécurité et de qualité ;
- De travailler en mode " amélioration continue " ;
- De réaliser nos prestations afin d'assurer la satisfaction client pour avoir toujours de nouveaux marchés et conserver nos emplois ;
- De nous interroger sur les risques afin d'améliorer les conditions de travail.

Le succès de ce projet montre la cohésion de toutes les filiales du groupe, valorise le travail de l'ensemble de nos équipes et met à l'honneur tous les collaborateurs qui œuvrent au quotidien à la réalisation de nos prestations.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 37 sur 49



▪ Achat responsable

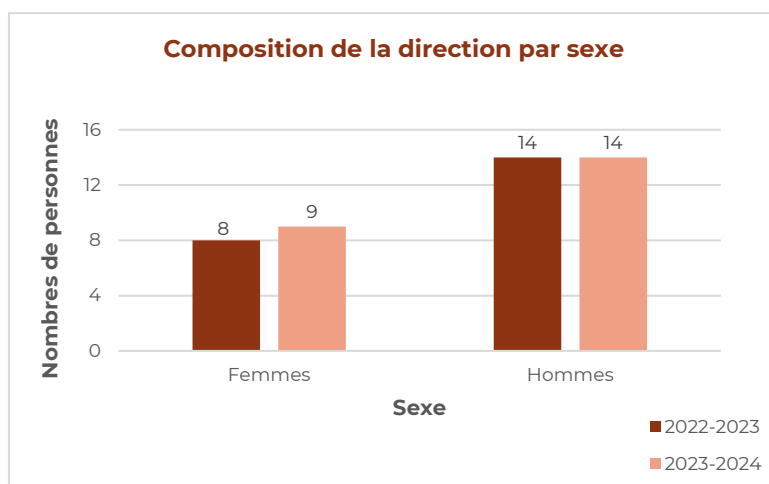
Comme nous l'avons expliqué [page 18](#), l'adoption du modèle de l'économie circulaire au sein de notre activité est un enjeu majeur pour le groupe. Ce modèle repose sur le principe de réduire, de réutiliser et de recycler les ressources.

C'est notamment la raison d'être de notre filiale WAZABAT. La filiale a une offre de services multiples. Nous proposons d'acheter le matériel ou le matériau devenu inutile sur le chantier, de le rapatrier, de le remettre en état et de le revendre d'occasion. Nous proposons également à nos clients de stocker leur matériel ou leur matériau dans nos dépôts pour éviter qu'ils soient détériorés sur les zones de stockage du chantier. Enfin, nous proposons dans nos offres de vente une offre de reprise en fin de chantier afin de garantir une seconde vie au matériel ou au matériau.

31% de nos ventes réalisées concernent des produits reconditionnés, soit une augmentation de 8 points par rapport à l'année dernière.
Le reconditionnement dans notre activité fait référence au processus de réparation ou de remise en état du mobilier de chantier (casier, bungalow, table, chaise, etc.).

De manière générale, nous choisissons nos fournisseurs selon une liste de critères incluant des critères RSE. Par exemple, notre site d'Argenteuil est entretenu par notre partenaire LADAPT (l'association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées), ou encore, nous choisissons d'offrir à nos clients en période de fin d'année « Les Chocolats du cœur » (fournisseur de chocolats français et solidaire).

▪ Composition de la direction



Le groupe LOUANGE a apporté quelques changements à la composition de sa direction. Le nombre de femmes a augmenté de 1 point, ce qui favorise une plus grande diversité. Cependant, la parité n'est pas encore atteinte. La direction compte désormais 23 membres.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 38 sur 49



Plan d'action 2024-2025 :

- ✓ Continuer la certification ISO 9001 et 45001 des autres entités du groupe.
- ✓ Lancer un projet de labellisation Engagé RSE afin de démontrer notre engagement envers des activités respectueuses de l'environnement, socialement responsables et économiquement viables.
- ✓ Créer la nouvelle politique QSE – RSE pour la période allant de 2025 à 2027.
- ✓ Travailler sur la raison d'être du groupe en intégrant des enjeux du développement durable.
- ✓ Accroître la part de vente de produits reconditionnés au moins à 45% en interne et 45% en externe, ce qui traduit notre volonté forte de se positionner en tant qu'acteur de l'économie circulaire dans notre secteur. Cela a pour but de favoriser la réutilisation des produits et de réduire la pression sur les ressources naturelles.
- ✓ Donner systématiquement une attestation de réemploi qui représente une initiative stratégique axée sur la transparence et la valorisation des produits reconditionnés. Cette attestation vise à informer les consommateurs sur l'origine du produit, le processus de reconditionnement et les avantages environnementaux associés.
- ✓ Mesurer l'empreinte carbone de chaque matériel vendu. Cette initiative repose sur une analyse complète du cycle de vie, prenant en compte l'extraction des matières premières, la fabrication, le transport, l'utilisation et la fin de vie, afin de fournir des données transparentes aux clients. Sur le plan environnemental, elle met en avant les réductions d'émissions de CO₂ évitées par le reconditionnement et sur le plan économique, elle offre un rapport qualité-prix avantageux.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 39 sur 49

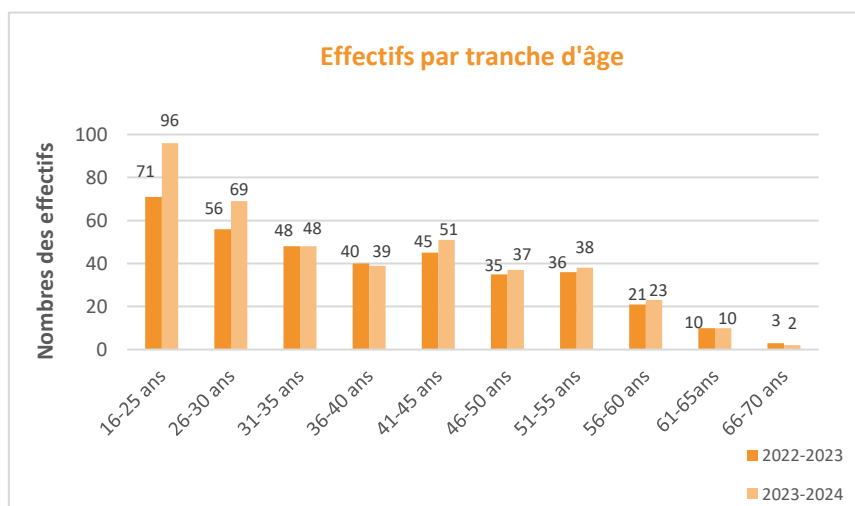


b. Indicateurs sociaux et sociétaux

▪ Capital humain

Nous plaçons le développement du capital humain au cœur de notre stratégie, reflétant ainsi notre engagement envers le pilier social et sociétal de la RSE. Nos métiers (agent de trafic, agent de nettoyage chantier, liftier, etc.) ne s'apprennent pas en formation. Il est crucial pour la qualité de nos prestations de s'assurer que tous nos collaborateurs soient accompagnés, formés sur le terrain et équipés comme il se doit.

413 collaborateurs dans le groupe, dont 151 recrutés au cours de l'année, démontrent notre croissance et notre engagement, ainsi que le renforcement de nos équipes et notre présence sur le marché.



Le groupe a connu une augmentation générale de ses effectifs, marquée par une croissance de 13,15%, démontrant de son développement. Ce progrès s'accompagne d'un investissement fort dans les jeunes talents, avec une progression des recrutements des 16-30 ans, affirmant la volonté du groupe de miser sur la nouvelle génération qui apporte créativité et énergie.

▪ Formations

L'amélioration de l'accompagnement des nouveaux salariés optimise nos performances opérationnelles. En effet, une intégration efficace favorise la montée en compétences des collaborateurs, renforce leurs engagements et contribue à une culture d'entreprise positive. Nos procédures nous permettent également de réduire les erreurs opérationnelles et d'assurer une meilleure coordination au sein des équipes. L'amélioration de l'accompagnement des nouveaux salariés va au-delà de la simple intégration, elle englobe pour nous la mise en place de programmes de formations adaptées visant à doter nos collaborateurs de compétences spécifiques. Ces programmes peuvent inclure des sessions pratiques sur les missions liées à leurs postes de travail (agent de trafic, agent de nettoyage chantier, liftier, etc.) et la maîtrise des outils technologiques (LSOFT).

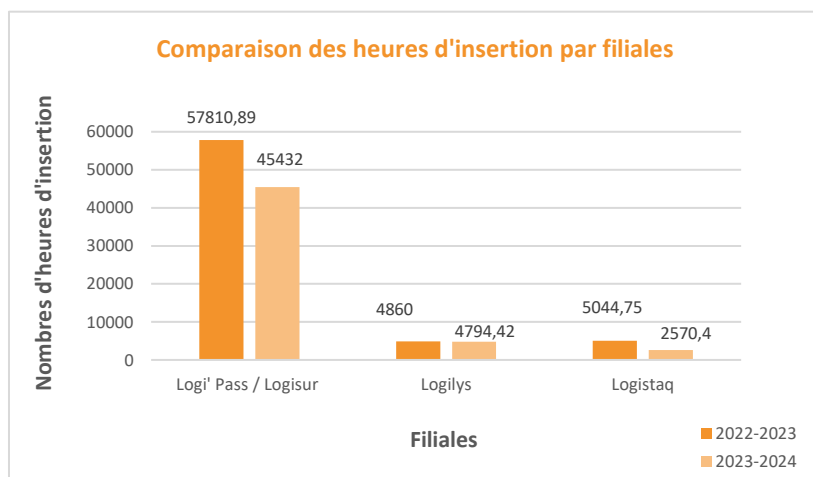
91 personnes ont eu une formation sur l'utilisation de **transpalettes électriques**.
12 personnes ont suivi une formation sur la **gestion des déchets**.
Et 130 personnes ont bénéficié de **formations habilitant** (travaux en hauteur, conduite d'engin de chantier, SST, levage, habilitation électrique et soudure).

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 40 sur 49



▪ Insertion professionnelle

Résolument tourné vers l'inclusion et la diversité, le groupe LOUANGE participe activement aux actions ayant pour but de favoriser l'insertion grâce à l'emploi. C'est ainsi, notamment, que la filiale LOGI'PASS a vu le jour en 2020 avec pour vocation l'accompagnement des personnes éloignées de l'emploi vers une activité professionnelle durable.



Les heures des filiales pour l'insertion professionnelle ont diminué de 22,03 % par rapport à l'année dernière, cela est dû à une baisse d'effectifs.

Tout de même, 62 actions de formation pour une valeur de 1078h pour les salariés en parcours ont été réalisées au sein de la filiale LOGI'PASS.

▪ Handicap et inclusion

Nous nous sommes engagés à favoriser et à maintenir l'emploi des personnes en situation de handicap. Pour renforcer nos actions dans ce domaine, nous avons fait appel à « CAP Emploi » qui nous aide à réaliser des actions de maintien. Et un partenariat avec « l'AGEFIPH » qui nous forme et propose des outils dans la rédaction de notre politique handicap et dans notre démarche d'inclusion du handicap. Ces actions sont en cours de construction avec notre référent handicap qui interviendra sur l'ensemble des entités du groupe.

12,3 salariés en situation de handicap au sein du groupe, soit une augmentation de 0,3 point par rapport à l'année 2022-2023.

▪ Situation de précarité

Du côté de nos partenaires, comme le Plie d'Argenteuil – Bezons avec lequel nous avons obtenu le label Empl'itude, nous favorisons l'insertion professionnelle pour des personnes en situation de précarité. Cela va au-delà du simple recrutement, en incluant des perspectives de carrière à long terme. Cela démontre un investissement dans le territoire local, créant ainsi une dynamique positive autour du groupe.

12 actions sur l'axe « favoriser l'accès à l'emploi »
11 actions sur l'axe « recruter, accueillir et favoriser l'évolution des collaborateurs »
16 actions sur l'axe « assurer la pérennité de la démarche »
Ces actions prévisionnelles sont en cours de validation pour l'année 2024-2025.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 41 sur 49



▪ Hygiène, santé et sécurité

Sur les chantiers, les risques d'accidents tels que les chutes de plain-pied, les chutes de hauteur, les incidents liés à la circulation des engins, à la manipulation de déchets dangereux, à l'inhalation de poussières et bien d'autres sont malheureusement fréquents. Pour faire face à cette situation, la prévention devient une nécessité quotidienne. C'est en instaurant des dispositifs de communications sur la sécurité et la santé et en mettant à disposition du matériel adéquat que nous pouvons inverser cette tendance. Le port systématique des équipements de protection individuelle (EPI) et la mise en place des équipements de protection collective (EPC) sont des pratiques non négociables. Ces mesures concrètes sont des garde-fous indispensables pour la sécurité de nos équipes sur le terrain. Ainsi, investir dans la prévention, renforcer la sensibilisation et promouvoir une culture de sécurité omniprésente sont autant de leviers qui, une fois actionnés, nous rapprocheront de notre objectif ultime : zéro accident. Chaque geste compte pour un environnement professionnel plus sûr et plus sain.

12 ateliers de sensibilisation au siège et **26 ateliers de sensibilisation** sur les chantiers **de quarts d'heures QSE.**
(représentent 15 min de sensibilisation sur un sujet QSE)
59,21% du taux de réalisation des quarts d'heure QSE.
600 rapports d'audits sur les chantiers et les dépôts.

▪ Accidentologie

Notre objectif est clair et ambitieux : zéro accident. C'est une mission qui va au-delà de la simple conformité aux normes. Il s'agit de préserver la santé physique et mentale de nos collaborateurs, car chaque accident évité représente une victoire dans notre milieu professionnel. Pour atteindre ces objectifs, la mobilisation de tous est cruciale. Chaque individu de la chaîne, depuis la direction jusqu'aux collaborateurs sur les chantiers, doit être pleinement engagé dans cette démarche.

20 accidents du travail

230 jours de productions sans AT (Accident du Travail) soit une augmentation de 3 points par rapport à l'année précédente. Cela signifie qu'aucun accident du travail n'a été signalé pendant 230 jours au total.

Entités support : 0,00 (taux de fréquences) / 0,00 (taux de gravités)
Moyennes de la branche : 2,17 (taux de fréquences) / 0,20 (taux de gravités)

Entités logistiques : 50,51 (taux de fréquences) / 0,66 (taux de gravités)
Moyennes de la branche : 27,97 (taux de fréquences) / 3,32 (taux de gravités)

Entités travaux : 44,07 (taux de fréquences) / 0,32 (taux de gravités)
Moyennes de la branche : 32,27 (taux de fréquences) / 2,83 (taux de gravités)

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 42 sur 49



▪ Plans Particuliers de Sécurité et de Protection de la Santé

La gestion de la prévention est planifiée à l'ensemble de nos activités (bureaux, dépôts, chantiers). Cette approche repose sur l'utilisation de Plans Particuliers de Sécurité et de Protection de la Santé (PPSPS) ou de fiches sécurité, assurant ainsi une planification minutieuse des mesures préventives. Parallèlement, nous avons mis en œuvre une procédure de remontée des situations dangereuses. Cette initiative n'est pas simplement une formalité, mais un élément essentiel pour permettre au service HSST de travailler efficacement. En effet, ces remontées alimentent directement nos plans d'action. Après chaque accident grave, une analyse approfondie des causes est systématiquement entreprise visant à identifier les racines du problème afin de pouvoir l'éliminer définitivement.

140 (remontées de situations dangereuses) / 656 847 (heures travaillées)

▪ Prévention

Notre approche en matière de prévention n'est pas simplement réglementaire, mais orientée vers l'amélioration continue. Nous construisons un environnement dans lequel la sécurité n'est pas seulement une obligation, mais une valeur ancrée dans chaque aspect de nos activités. C'est ainsi que nous créons une culture de la sécurité orientée vers la réduction des risques.

64,95% du PAPRI Pact réalisé (Programme Annuel de Prévention des Risques Professionnels et d'Amélioration des Conditions de Travail.)

Plan d'action 2024-2025 :

- ✓ Participer de manière plus active aux actions de sensibilisation de la Charte Diversité afin de sensibiliser aux enjeux de la diversité, favorisant ainsi un environnement dans lequel chacun se sent valorisé et respecté.
- ✓ Privilégier la mobilité interne pour le développement des compétences et des carrières des collaborateurs.
- ✓ Instaurer la charte télétravail dans le but d'encadrer le travail à distance.
- ✓ Refonder du livret d'accueil pour faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs.
- ✓ Lancer la politique handicap pour mettre en place une stratégie structurée.
- ✓ Accompagner la filiale ORSO à développer son activité dans la formation liée au métier de la logistique de chantier (agent de trafic, liftier, etc.).
- ✓ Mener des analyses encore plus approfondies pour améliorer la sécurité à travers des visites HSST permettant une évaluation directe sur le terrain.
- ✓ Mettre en place des équipements pour réduire la pénibilité des collaborateurs.

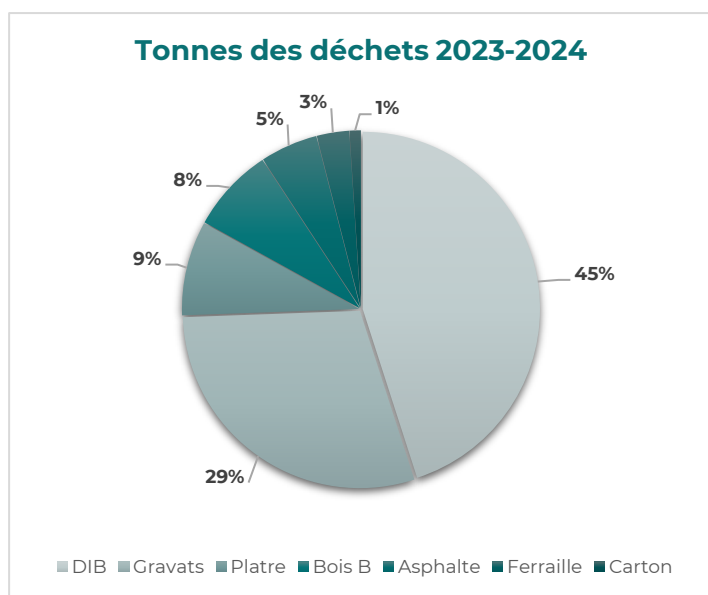
Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 43 sur 49

c. Indicateurs environnementaux

■ Gestion des déchets de chantier

En tant qu'acteur de lot 00, l'un de nos objectifs consiste à minimiser de manière significative et à long terme l'impact environnemental des déchets générés sur les chantiers. Et de réduire notre empreinte environnementale tout en favorisant une économie circulaire.

Nous collectons tous les types de déchets que nous pouvons retrouver sur un chantier tel que le gravât, le carton, le bois, le plâtre, etc. Chacun de nos bacs est doté d'une identification et d'une géolocalisation grâce à une puce RFID (radio-identification). Le suivi des bacs grâce à cette technologie nous permet de gérer l'ensemble des déchets générés sur les chantiers. Ils sont évacués par la suite de manière écologique par notre partenaire Boite X. Leur flotte de camions hybrides à double plancher permet une approche innovante réduisant considérablement les émissions de CO2. Grâce à des trajets en flux tendus et en excluant progressivement ceux à vide, notre partenaire parvient à réduire près de 50% des émissions de CO2 concernant les trajets.



Le graphique met en évidence la répartition des déchets produits sur nos chantiers où nous avons réalisé la prestation déchet.

Les Déchets Industriels Banals (DIB) incluent des déchets non dangereux et les gravats sont souvent composés de béton, de pierre et de brique. Les DIB et les gravats représentent les volumes les plus importants, soit 74% du total.

Notre cycle complet de ramassage des déchets, la mise à disposition progressive de bennes ou de bacs en fonction des besoins du client et le nettoyage méticuleux par nos agents sur les chantiers contribuent de manière significative à la réduction des pollutions émises par les chantiers. Grâce à notre gestion optimisée, nous limitons de manière proactive leurs impacts négatifs environnementaux.

93,76% est le taux de valorisation des déchets que nous avons collectés sur nos chantiers, soit une augmentation de 6,56 points par rapport à l'année précédente, dépassant largement les normes réglementaires de la directive-cadre européenne de 2008 qui fixe une valorisation matière d'au moins 70%.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 44 sur 49



▪ Gestion des déchets au siège

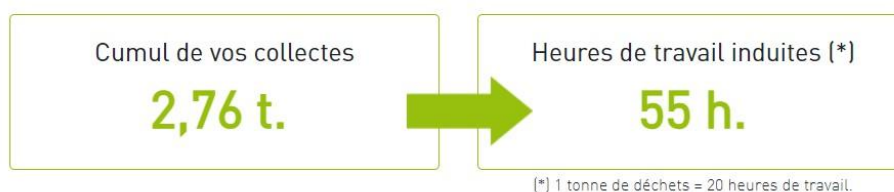
En collaboration avec notre partenaire Cèdre, nous mettons en place des solutions adaptées et innovantes pour gérer efficacement les déchets produits au sein de notre siège à Argenteuil.

Pour ce faire, des bacs de tri spécifiques sont déployés dans tous les espaces communs du siège afin de permettre un tri des déchets tels que papier, carton, toners, ampoules, néons, piles et D3E.

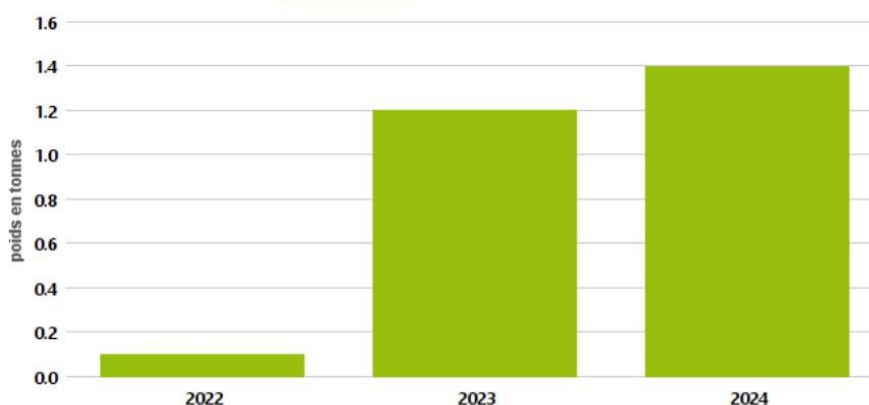
Grâce au soutien de Cèdre, ces déchets sont collectés et acheminés vers des filières de valorisation certifiées. Cette démarche nous permet non seulement de minimiser les volumes de déchets envoyés en décharge, mais aussi de maximiser le recyclage des matières premières. Par ailleurs, une traçabilité complète est assurée pour garantir la transparence et l'efficacité du processus.

Cette gestion proactive des déchets nous permet d'atteindre un taux de valorisation en ligne avec les meilleures pratiques du secteur, contribuant ainsi à la réduction des impacts environnementaux de nos activités administratives.

Vos contributions solidaires depuis **2022**



Variations sur la période **2022 - 2024**

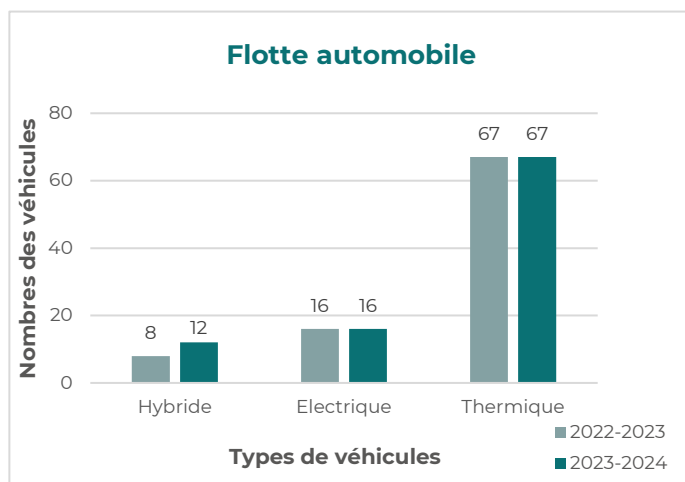


Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	VO01
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 45 sur 49



▪ Gestion de la flotte

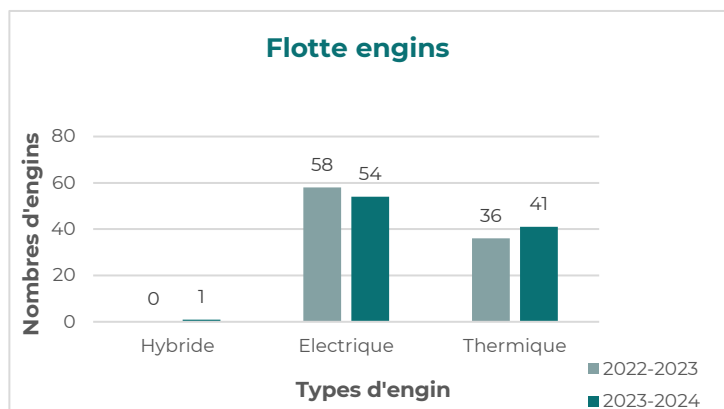
Le groupe possède une flotte importante comprenant des véhicules de fonction, de service et des engins de chantier. La présence de véhicules électriques et hybrides dans la flotte réduit significativement notre empreinte carbone. Cette transition vers une flotte moins thermique permet également au groupe de réaliser des économies. Afin de soutenir cette transition, quatre bornes de recharge ont été ajoutées à celles qui existaient déjà au siège d'Argenteuil. Cette action vise à faciliter la transition vers des véhicules plus propres, à optimiser l'utilisation des véhicules électriques et à renforcer l'infrastructure nécessaire.



Le nombre total de véhicules dans la flotte a augmenté de 4%, ce qui montre un investissement dans des ressources logistiques.

Les véhicules hybrides sont passés de 8 à 12, soit une augmentation de 4 points, témoignant d'un intérêt accru pour les véhicules les plus respectueux de l'environnement.

Pour les engins, nous prenons soin de notre flotte avec un mécanicien à plein temps qui réalise des révisions régulières. Prendre soin de son matériel en faisant de la maintenance préventive réduit les coûts sur le long terme et limite les changements de pièces ou de machines. Autrement dit, prendre soin de son matériel, c'est agir pour s'assurer de l'utilisation la plus longue possible de l'engin et donc de retarder son remplacement.



Un engin hybride a été introduit pour la première fois, marquant une diversification dans le type d'engins utilisés. Le nombre d'engins électriques a diminué de 7%. En revanche, les engins thermiques ont connu une augmentation significative de 12%.

57,14% de nos collaborateurs se déplacent en transport en commun, car les chantiers sont pour la plupart accessibles en transport en commun. Nous mettons à disposition de nos collaborateurs un véhicule de service lorsque les conditions d'accès sont impossibles avec les transports en commun (horaires ou situation géographique).

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 46 sur 49

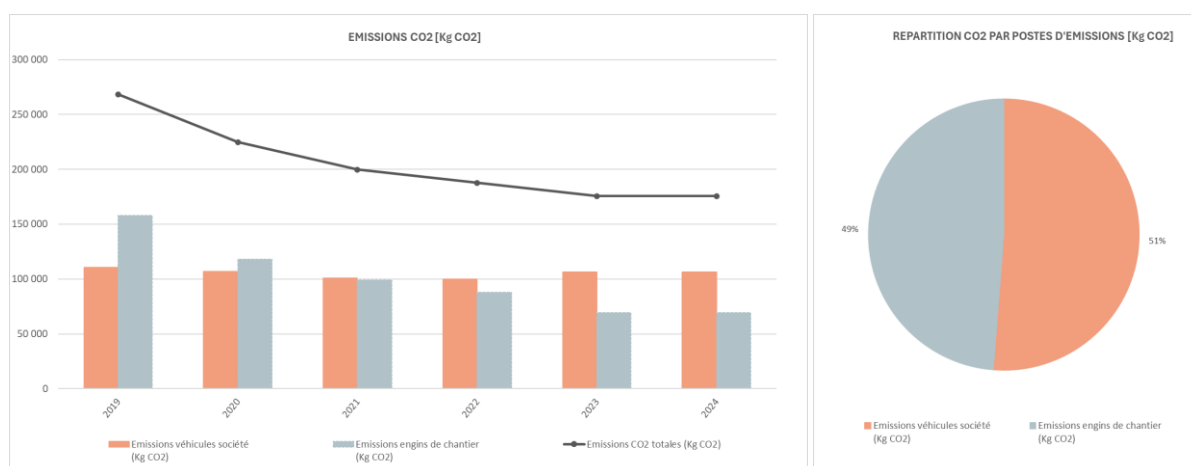


■ Bilan GES (Gaz à Effet de Serre)

Conformément à l'article 244 de la loi n° 2020-1721 du 29 décembre 2020, la société LOGISUR est concernée par la réalisation d'un bilan gaz à effet de serre (GES). Ce bilan consiste à identifier les émissions de gaz à effet de serre directes produites par les sources d'énergie fixes et mobiles nécessaires aux activités de l'entreprise.

- Poste 1 - Émissions directes des sources fixes de combustion :
Consommation de combustible (fioul, bois, gaz naturel...) dans une chaudière (du périmètre organisationnel)
- Poste 2 - Émissions directes des sources mobiles de combustion :
Consommation de carburant dans une voiture, un poids lourd ou autre engin (du périmètre organisationnel)

LOGISUR n'est pas concernée par le poste 1. Le bilan ci-dessous porte donc sur les gaz à effet de serre émis par les véhicules de société et les engins de chantiers. On peut remarquer une réduction progressive des émissions liées aux engins de chantier, tandis que les émissions des véhicules de société ont légèrement augmenté depuis 2023.



Date	Effectif	Carburant véhicules de société (L)	Émissions véhicules société (Kg CO2)	Carburant engins de chantier (L)	Émissions engins de chantier (Kg CO2)	Émissions totales (Kg CO2)	Émissions par salarié (Kg CO2)
2019	155,71	35 643	110 493	59 782	157 824	268318	1723
2020	149,9	34 463	106 835	44 694	117 992	224827	1500
2021	137,95	32 517	100 803	37 492	98 979	199782	1448
2022	145,22	32 259	100 003	33 200	87 648	187651	1292
2023	160,79	34 344	106 466	26 195	69 155	175621	1092
2024	171,17	34 363	106 525	26 173	69 097	175622	1026

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	VO01
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 47 sur 49



Plan d'action 2024-2025 :

- ✓ Créer une cellule environnement qui se chargera de l'ensemble des sujets pour la holding et ses filiales.
- ✓ Renforcer la gestion de nos déchets en mettant en œuvre une approche pédagogique et en sensibilisant notre personnel lors de nos visites sur chantier.
- ✓ Analyser les déchets et le tri réalisé pour tous les chantiers du groupe.
- ✓ Accompagner pour la mise en place des prestations de gestion des déchets (affichage, réflexion sur les moyens nécessaires, solutions pour les déchets de base vie, etc.)
- ✓ Mettre en conformité réglementaire (bilan carbone, mise en place des biodéchets, directive européenne CSRD, etc.)
- ✓ Remplacer les véhicules diesel pour se tourner progressivement vers des véhicules hybrides, qui offrent une alternative plus respectueuse de l'environnement tout en répondant aux besoins opérationnels.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 48 sur 49



NOTE DE CADRAGE

À travers la rédaction de la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) conçue avec un fort engagement environnemental, notre intention est de s'aligner pleinement avec la stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe. L'équipe Qualité – RSE impliquée dans la réalisation de cette déclaration a attaché une attention particulière à évaluer et à minimiser son impact sur l'environnement tout en garantissant la qualité et l'intégralité des parties obligatoires qui doivent être présentées dans le document. Grâce à une simplification du contenu, au choix de polices de caractères économes, à la limitation dans l'utilisation des images, de la quadrichromie et à une version uniquement numérique, le groupe tend de plus à la réduction de notre empreinte.

Périmètre

La présente Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) concerne les 11 filiales et la holding du groupe LOUANGE localisées en France. Ce document a pour vocation d'être rendu public et accessible via notre site internet, afin de promouvoir la transparence envers nos parties prenantes.

Période

La Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) étant liée aux éléments économiques, le présent document relate les événements et les informations de la période allant du 1er septembre 2023 au 31 août 2024. En se basant sur cette période, le rapport est en mesure de présenter une image complète et à jour des activités du groupe. Ce deuxième rapport servira de ligne directrice pour nos prochaines déclarations des années à venir et également de point de comparaison pour observer notre évolution.

Méthodologie

Pour la collecte et l'analyse des données, nous avons intégré une approche à la fois quantitative avec le choix des indicateurs de performance Environnementale, Sociale et de Gouvernance (ESG). Et à la fois une approche qualitative avec la présentation de notre stratégie et de notre modèle d'affaires, mettant en avant nos ressources et nos principales activités ainsi que notre valeur ajoutée pour nos parties prenantes.

Application

Dans le cadre de cette Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), nous avons choisi de nous conformer aux cinq parties obligatoires définies par le Décret n°2017-1265 du 9 août 2017 pris pour l'application de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'information non financières par certaines grandes entreprises et certains groupes d'entreprises, dont le groupe LOUANGE. Cependant, nous avons décidé d'aller au-delà des exigences réglementaires et de faire de cette déclaration un outil de pilotage de notre stratégie de responsabilité sociétale et environnementale. Dans les pages suivantes, nous vous présentons le groupe, ses parties prenantes, sa politique, ses objectifs suivis par des indicateurs et l'analyse de la performance RSE.

Date de création : 01/10/2024	Rédigé par : N. MAGLOIRE	V001
Date de modification : 28/01/2025	Approuvé par : S. LAUBÉ	Page 49 sur 49